

5. Власюк И. В. Опыт взаимодействия семьи и образовательного учреждения, направленный на самореализацию ребенка / И. В. Власюк, Ю. А. Генварева // Омский научный вестник. – 2009. – С. 142–152.

6. Кириллова С. Тайна школьной успеваемости: почему одни дети учатся хорошо, а другие – плохо? [Электронный ресурс] / С. Кириллова. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/tajna-shkolnoj-uspevaemosti-pochemu-odni-deti-uchatsya-horoshho-a-drugie-ploho/>. – Загл. с экрана.

*В. А. Курвас*

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СО СТУДЕНТАМИ**

Stakeholder – английское слово, которое буквально означает «держатель доли» или «держатель заклада». В соответствии с теорией стейкхолдеров, первоначально сформулированной Р. Фриманом (R. E. Freeman) в 1984 году: «Стейкхолдер – это группа (индивидуум), которая может оказать влияние на достижение организацией своих целей или на работу организации в целом».

Специфика деятельности современного высшего учебного заведения позволяет рассматривать деятельность вуза как стейкхолдер-компания – системы, состоящей из множества различных групп заинтересованных сторон. Принципиальное отличие вуза как стейкхолдер-компания от других стейкхолдер-компаний состоит в разной целевой функции. Если целевая функция деятельности стейкхолдер-компаний состоит в максимизации финансового результата, а удовлетворение интересов стейкхолдеров является некоторым ограничением этой целевой функции, то целью деятельности вуза как стейкхолдер-компания является именно удовлетворение разнонаправленных запросов стейкхолдеров [1]. В работе [2] выделяются две группы стейкхолдеров, которые определены относительно внешней и внутренней среды образовательной организации. При этом к внутренним стейкхолдерам вуза, среди прочих, относят обучающихся и научно-педагогических работников.

На образовательном рынке отдельно выделяют покупателей и потребителей образовательных услуг [3]. В качестве покупателей и потребителей могут выступать одни и те же рыночные субъекты (например, обучающиеся, компании-работодатели, государство и т. п.).

Но покупатель и потребитель иногда не совпадают, например, обучение оплачивают родители (покупатели), а потребителями являются дети-студенты (обучающиеся). Далее рассматриваются стейкхолдеры-студенты, как потребители образовательных услуг.

Взаимоотношения вуза как стейкхолдер-компания со всеми заинтересованными сторонами строятся на определённых принципах, свойственных каждой отдельной группе заинтересованных сторон. Взаимодействие преподавателей вузов со стейкхолдерами-студентами должно быть неформализованным, неповерхностным, иметь четкую методологическую базу, основанную на системно-структурном подходе.

Рассмотрим методику и принципы взаимоотношений преподавателей кафедры информационных технологий с группой «Клиенты», т. е. со стейкхолдерами-студентами ХГУ «НУА». Взаимодействие преподавателей кафедры с заинтересованной стороной происходит согласно следующей методике. После определения заинтересованной стороны (студентов-стейкхолдеров) нашей организации (университета), определяется круг существенных (значимых) для наших стейкхолдеров вопросов (уровень осваиваемой образовательной программы, качество и условия обучения, трудоустройство и др.). От кафедры требуется понимание опасений заинтересованной стороны, т.е. понимание их взглядов, потребностей и ожидаемых результатов обучения, а также их мнения по значимым для них вопросам. Затем правильно определяются и формулируются цели взаимодействия, разрабатывается план и график взаимодействия, определяются наиболее оптимальные для нашей организации (вуза) методы и формы взаимодействия с учётом специфики уровня профессиональной подготовки. При этом важно готовить и проводить диалоги со стейкхолдерами, анализировать их потребности и ожидания, организовать обратную связь с ними, а также постоянно оценивать результативность деятельности и вносить необходимые изменения и корректировки.

Преподаватели кафедры информационных технологий как стейкхолдеры компании (вуза) уважают человеческое достоинство всех клиентов – студентов (стейкхолдеров) университета, обучающихся на различных факультетах, по разным образовательным программам и различным уровням профессиональной подготовки, стремясь отвечать всем запросам и соответствовать их рациональным ожиданиям. Поэтому кафедра несёт ответственность за то, чтобы: предоставлять образовательные услуги по информационным технологиям высокого качества, обеспечивающие выпускникам высокую конкурентоспособность на рынке труда; обеспечивать безопасные и комфортные условия

обучения; предоставлять клиентам – студентам-стейкхолдерам открытый доступ к информации, регламентирующей все элементы образовательного процесса; избегать дискриминационной практики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии; предоставлять равный доступ к участию в различных семинарах, конкурсах, олимпиадах, конференциях и научных исследованиях; способствовать будущей карьере выпускников ХГУ «НУА», предоставляя им возможности прохождения различных практик для эффективного вхождения в «бизнес-общество».

Отметим основные методы и формы взаимодействия преподавателей кафедры информационных технологий со студентами-стейкхолдерами ХГУ «НУА» с учётом уровня их профессиональной подготовки [4]. Для всех обучающихся существует компьютерная сеть университета. В отдельной папке размещаются все электронные учебно-методические, теоретические, справочные и другие материалы, рекомендуемые дополнительные литературные источники, необходимые студенту-стейкхолдеру для отработки учебного материала, выполнения заданий как во время практических занятий, так и в процессе самостоятельной работы. Здесь же представляются тестовые задания и результаты рейтингового контроля академических успехов. Все материалы, представленные в указанной папке, доступны студентам (через соответствующего оператора) для копирования на внешние носители (флеш-устройства). Таким образом, обучающиеся имеют возможность самостоятельно работать не только в стенах академии, но и в домашних условиях. Доработанные или выполненные самостоятельно задания студенты могут доставить в университет и переместить их с внешних носителей в свои папки на отдельно выделенном диске в локальной сети университета, с последующим копированием в папку \$control группы для проверки преподавателем.

На кафедре отдельные дисциплины изучаются по смешанному методу «перевернутого занятия» [5], который предполагает более персонализированное, индивидуализированное и «студентоцентричное» обучение. Студенты предварительно, в период внеаудиторных занятий самостоятельно проходят теоретическую подготовку, просматривая в основном видеоматериалы, а также изучая другие предоставленные учебные материалы и решая отдельные проблемные задания для контроля степени понимания учебной темы. Преподавателям необходимо только обеспечить доступ к электронным материалам обучаю-

щимся. Для этого используются виртуальные хранилища данных DropBox и SkyDrive и др. [4], а также система управления обучением (виртуальная обучающая среда) Moodle [6]. При этом происходит сетевое взаимодействие студента с преподавателем, однокурсниками и другими участниками персональной учебной среды, т. е. среди прочего формируется информационно-коммуникационная компетентность.

С целью организации интерактивной работы со студентами преподавателями кафедры разработаны, созданы и размещены в Интернете сайты отдельных дисциплин, на страницах которых выложены программы курсов, основные и дополнительные материалы для их изучения, задания к практическим работам, есть возможность ознакомиться с примерами решения заданий, текущим оцениванием. Приводятся также контактные данные преподавателей курса, указано время и место дополнительных консультаций. Для проведения онлайн-консультаций при подготовке студенческих работ используются возможности общения через Skype, который позволяет демонстрировать экран собеседнику – это имеет особое значение при изучении компьютерных программ. Для формирования информационно-коммуникационных компетенций по совместной работе и организации проектной деятельности в команде удобно использовать сетевые дневники (блоги) и социальные сети. Так, для более эффективной организации производственной секретарско-референтской практики руководителями от кафедры используются блоги, созданные на платформе *blogspot.com* и группы *ВКонтакте*. Таким образом, внедрение инновационных решений в образовательную среду позволяет студентам-стейкхолдерам и преподавателям кафедры легко взаимодействовать: общаться, вести совместную работу и обмениваться информацией.

### Литература

1. Рахманова М. С. Принципы функционирования вуза как стейкхолдер-компании / М. С. Рахманова // Материалы 12-ой Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР»: сб. тезисов. – Владивосток, 2010. – С. 141–145.
2. Екшикеев Т. К. Стейкхолдеры рынка образовательных услуг / Т. К. Екшикеев // СТЭЖ. – 2009. – № 9. – С. 106–109.
3. Кирвас В. А. Использование социальных сетей в образовательной деятельности и работа кафедры в рамках официального сайта вуза / [В. А. Кирвас, П. Э. Ситникова] // Вузовская кафедра. Особенности функционирования в условиях модернизации образования : монография

/ Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. В. Астаховой. – Харьков, 2015. – Разд. 2.4. – С. 126–154.

4. Кирвас В. А. «Перевернутый класс» при обучении информационно-коммуникационным технологиям в гуманитарном университете / В. А. Кирвас // Системи обробки інформації : зб. наук. пр. / Харків. ун-т Повітр. Сил ім. Івана Кожедуба. – Харків, 2016. – Вип. 3 (140). – С. 255–259.

5. Козыренко В. П. Применение дистанционной среды и элементов дистанционных курсов для методического обеспечения самостоятельной работы студентов / В. П. Козыренко, В. А. Кирвас // Вчені зап. Харків. гуманіт. ун-ту «Нар. укр. акад.» – Харків, 2006. – Т. 12. – С. 181–187.

6. Саввинов В. М. Учет интересов стейкхолдеров в управлении развитием образования / В. М. Саввинов, В. Н. Стрекаловский // Вест. междунар. организаций. – 2013. – № 1(40). – С. 87–99.

*А. А. Клочко*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

Проблема регионального развития сегодня осознается на всех уровнях. В рамках модели социального партнерства она рассматривается на нескольких уровнях. Как известно, социальное партнерство – это тип социального взаимодействия, который характеризуется прежде всего способом регулирования общественных отношений между большими группами и слоями населения, в частности между предпринимателями (работодателями), наемными работниками и государством.

Социальное партнерство ориентирует на их равноправное сотрудничество, на интеграцию трудящихся в систему рыночных отношений. Политика социального партнерства связана с реализацией программы сотрудничества между различными силами общества, поиска согласия и достижения консенсуса. [1]. В условиях мирового кризиса государства благосостояния социальное партнерство призвано сохранить социальную ткань общества. Трансформация всех сфер жизнедеятельности общества под влиянием происшедших в последние годы социально-экономических изменений вызывает необходимость структурного анализа кризиса государства благосостояния.

С учетом применяемого в данной работе методологического подхода эта трансформация рассматривается на трех уровнях: отдельного индивидуума, общества и государства. Так, со стороны государства