

димости перехода на путь развития на основе регионального инвестирования. И на этом пути в Украине принят Закон Украины от 05.02.15 г. № 157-VIII «О добровольном объединении территориальных общин», о котором мало кто знает, но который на сегодняшний день дает законодательные основания для реальной децентрализации на основе того самого инклюзивного развития местных общин. Дело за гражданским обществом, задача которого – обучение, воспитание, трансформация сознания, создание новых идеальных моделей, «посев» и «выращивание» практических образцов... Для этого целесообразно иметь специальные центры («роддома нового»). Затем новое «тиражировать» и тренировать по предварительно созданным социальным сетям [4].

Литература

1. Философская энциклопедия [Электронный ресурс] / Философская энциклопедия : сайт. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/encphilosophy>. – Загл. с экрана.
2. Розанваллон П. Новый социальный вопрос: Переосмысливая государство всеобщего благосостояния : [пер. с фр.] / П. Розанваллон. – М. : Ad Marginem, Б. Г, 2007. – 112 с.
3. Иванов С. Н. Социальная политика: проблемы и перспективы: [монография] / С. Н. Иванов, С. В. Каламбет, А. А. Ключко. – Днепропетровск : Изд-во Маковецкий, 2012. – 184 с.
4. Украинскому обществу нужна моральная сказка – мнение [Электронный ресурс] / интервью с академиком УАН Ю. В. Сенюком / Ю. В. Сенюк // Конфликты и законы : сайт. – Режим доступа: <http://k-z.com.ua/populiarnye-temy/9565-ukrainskomu-obshchestvu-nuzhna-moralnaya-skazka-mnenie>. – Загл. с экрана.

В. П. Козыренко

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНИМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

В теории образования стейкхолдеров определяют как основных субъектов образовательного рынка. Построение эффективного взаимодействия с внешними стейкхолдерами, удовлетворение их потребностей по обеспечению необходимой информацией – ключевая задача современной высшей школы.

При организации взаимодействия со стейкхолдерами необходимо учитывать внутренние ресурсы учебного заведения, в том числе состояние и возможности информационной среды [1]. Стратегия расширения возможностей использования современных информационных технологий для взаимодействия с внешними стейкхолдерами в учебном заведении включает задачи:

- развитие и активное использования сайта учебного заведения, постоянная актуализация содержимого для предоставления полной и объективной информации о своей учебной и научной деятельности, направлениях подготовки, условиях поступления и обучения;
- организация информационного взаимодействия сайта учебного заведения и сайтов стейкхолдеров на уровне внешних ссылок;
- активное привлечение возможностей социальных сетей и постоянно изменяющихся технологий информационного взаимодействия с использованием мобильных устройств;
- создание, поддержка форумов и открытых ресурсов Интернет для обмена информацией с абитуриентами, студентами и их родителями, участие в форумах для исследования общественного мнения;
- проведение интернет-конференций и вебинаров с участием стейкхолдеров.

В статье рассмотрены следующие основные направления организации эффективного взаимодействия с внешними стейкхолдерами:

1. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и перспективных средств информационного взаимодействия.
2. Использование информационной среды для повышения репутации и образовательного имиджа учебного заведения через систему внешних рейтинговых оценок.

Информационные ресурсы учебного заведения оказывают решающее влияние, прежде всего на обеспечение внутренних и внешних коммуникаций, способствуя росту эффективности управления и информационного взаимодействия со всеми стейкхолдерами. Актуальность развития взаимодействия со стейкхолдерами вызывает повышенный интерес к облачным ресурсам, коммуникационным решениям и сервисам Интернет. Одним из таких перспективных решений является Office 365:

1. Среда Office 365 в первую очередь разрабатывалась для обеспечения почтового хостинга, доступа к корпоративным социальным сетям и облачному хранилищу данных под бизнес и активно используется внешними стейкхолдерами.

2. Интегрированная среда Office 365 включает электронную почту бизнес-класса на сервере Exchange, портал Sharepoint, коммуникатор Lync для организации видеоконференций.

3. Корпорация Microsoft предоставляет возможность бесплатного развертывания среды в учебном заведении для обучения.

4. Значительно расширены коммуникативные возможности, связанные с наличием портала Sharepoint. SharePoint обеспечивает профессиональную работу с сайтами и микроблогами, обеспечивая возможность совместной работы со стейкхолдерами.

Развитие облачных решений учебного заведения предъявляет повышенные требования к информационной компетенции субъектов обучения, в особенности к администрации и сотрудникам, обеспечивающим коммуникацию с внешними стейкхолдерами – библиотеке, отделу внешних связей, деканатам.

Процесс глобализации образовательных систем и обострение конкурентной борьбы между учебными заведениями привел к появлению большого количества международных рейтингов, позволяющих оценить и сравнить уровень качества образования и научной деятельности учебных заведений. Рейтинговые оценки необходимы абитуриентам и родителям, работодателям и могут оказать решающее влияние на привлечение внешних стейкхолдеров. Одним из таких рейтингов стал рейтинг Webometrics (www.webometrics.info), представляемый испанской лабораторией Cybermetrics Lab, которая занимается изучением образовательной и научной деятельности в сети Интернет. В сборе и обработке данных для этого рейтинга принимают участие и другие международные группы и организации, такие, как Ahrefs, Majestic SEO, SCImago. Значения рейтинга Webometrics входят в консолидированный рейтинг учебного заведения (ru.osvita.ua/vnz/rating).

Основным источником информации для рейтинга Webometrics является сайт учебного заведения. При этом данный рейтинг основан не на числе посещений и оформлении страниц, а в основном на полноте представления учебного заведения, его образовательной и научной деятельности. Последние изменения в индикаторах Webometrics значительно усилили значимость научных публикаций. Именно эта информация и является определяющей при формировании отношения внешних стейкхолдеров к учебному заведению.

Основные направления улучшения рейтинга Webometrics:

1. Поддержка в актуальном состоянии всех страниц сайта, т.е. активное поведение на сайте практически всех подразделений учебного заве-

дения, в особенности – кафедр, библиотеки, научно-исследовательского отдела. Создание на сайте персональных страниц руководителей, преподавателей и учителей, студентов.

2. Сбор и публикация на сайте научных публикаций, материалов конференций. Повышенное внимание к состоянию цитирования научных публикаций ведущих ученых учебного заведения.

3. Создание собственных электронных научных библиотек свободного доступа, размещение информации в существующих библиотеках, например Google Books. Использование для формирования репозитория рекомендованного Google Scholar программного обеспечения с открытым кодом – EPrints и DSpace [2].

4. Продвижение вузовской научной и образовательной информации обеспечением доступа к сайту с мобильных приложений на базе платформ iOS и Android.

5. Постоянный анализ состояния индикаторов Webometrics с разработкой стратегии улучшения значений индикаторов по наиболее результативным направлениям, в том числе и по взаимодействию с внешними стейкхолдерами.

Литература

1. Козыренко В. П. Информационно-техническое обеспечение учебно-воспитательной и научной работы в системе непрерывного образования / [В. П. Козыренко] // Непрерывное образование как принцип функционирования современных образовательных систем: (первый опыт становления и развития в Украине) : монография / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. В. И. Астаховой. – Харьков, 2011. – Разд. 2.2. – С. 130–139.

2. Methodology. Ranking Web of Universities [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: \www/ URL: <http://webometrics.info/en/Methodology>. – Загл. с экрана.

Л. И. Комир, Е. В. Белоусова

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Социально-образовательный проект – это образовательная технология, которая, с одной стороны, позволяет обучаемым находить достойное место своим инициативам в сложно организованном, динамично