

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Образование, как вид экономической деятельности, играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта государства. Сравнение результатов образовательной деятельности и макроэкономических показателей Украины свидетельствует о низкой эффективности использования интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов: Это доказывает актуальность и необходимость дальнейшего развития сравнительно новой экономической науки – экономики образования, которая изучает пути совершенствования ресурсного обеспечения образовательных учреждений, разрабатывает методы оценки эффективности инвестиций в образование, анализирует влияние образования на экономический рост.

Одной из задач экономики образования является систематизация знаний об образовании. Глоссарий является первым вариантом решения данной задачи. Статьи глоссария подготовлены авторским коллективом кафедры экономической теории и права Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия». В ходе подготовки издания учтены положения Закона Украины «О высшем образовании», использованы новейшие научные публикации, монографии, словари и другие источники по экономике образования. Следует отметить, что ряд терминов, представленных в Глоссарии, являются авторскими. Однако, представленные в издании определения не исчерпывают существующее разнообразие экономико-правовой терминологии сферы образования. Авторский коллектив Глоссария будет продолжать собирать и интерпретировать термины и с благодарностью примет предложения и замечания специалистов по его совершенствованию.

*Л. И. Комир*

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ** — возможность участников образовательного процесса учиться, преподавать, стажироваться или проводить научную деятельность в другом высшем учебном заведении (научном учреждении) на территории Украины или за ее пределами.

Право на академическую мобильность для осуществления профессиональной деятельности имеют научно-педагогические, научные и педагогические работники высшего учебного заведения всех форм собственности, а также лица, которые обучаются в высших учебных заведениях.

Соискателям высшего образования, реализующим право на академическую мобильность, в течение обучения, стажировки или осуществления научной деятельности в другом высшем учебном заведении (научном учреждении) на территории Украины или за ее пределами гарантируется сохранение места учебы и выплата стипендии. Такие лица не отчисляются из состава соискателей высшего образования. *(О высшем образовании: закон Украины от 01.07.2014 г. № 1556-VII // Ведом. Верхов. Ради Украины. – 2014. – № 37-38. – ст. 2004 (п. 2 ч. 1 ст. 1; ч. 2 ст. 46; п. 2 ч. 1 ст. 57; ч. 1 ст. 62) (с послед. измен. и дополн.).*

*И. Б. Кравчина*

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА** — общепринятое название группы специфических прав и свобод личности, реализуемых в области образования и научных исследований.

Академическая свобода — это самостоятельность и независимость участников образовательного процесса при проведении педагогической, научно-педагогической, научной и / или инновационной деятельности, которая осуществляется на принципах свободы слова и творчества, распространения знаний и информации, проведения научных исследований и использования их результатов и реализуется с учетом ограничений, установленных законом.

Уровень и характер академических свобод является тем показателем, который характеризует реформы в высшем образовании любой страны. *(О высшем образовании: закон Украины от 01.07.2014 г. № 1556-VII // Ведом. Верхов. Рады Украины. – 2014. – № 37-38. – ст. 2004 (п. 3. ч. 1 ст. 1) (с послед. измен. и дополн.).*

*И. Б. Кравчина*

**АККРЕДИТАЦИЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ** – это государственное признание его статуса (уровня аккредитации). Аккредитация учреждения проводится в течение учебного года по инициативе учебного заведения. Аккредитационная экспертиза проводится экспертной комиссией, которую формирует МОН. Положение об экспертной комиссии и порядке проведения аккредитационной экспертизы утверждает МОН. В случае принятия положительного решения об аккредитации заведения МОН выдает учебному заведению сертификат об аккредитации заведения. Впервые сертификат об аккредитации учебного заведения выдается сроком на пять лет, во время проведения второй и последующих аккредитаций – на десять лет. В аккредитации учебного заведения отказывается в случае, когда: 1) показатели его деятельности не соответствуют государственным требованиям; 2) с момента проведения предыдущей аккредитации в образовательной деятельности учебного заведения выявлены нарушения законодательства в сфере образования, не устранены на момент аккредитации; 3) в представленных для аккредитации материалах выявлена недостоверная информацию. Повторное проведение аккредитации в случае отрицательного решения Аккредитационной комиссии возможно при условии устранения причин отказа в аккредитации. *(Постанова Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 1124 від*

31.10.2011, № 801 від 15.08.2012, № 692 від 18.09.2013, № 507 від 27.05.2014)

*В.В. Ильченко*

**АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** – оценка образовательной программы и/или образовательной деятельности высшего учебного заведения по этой программе на предмет: 1) соответствия стандарта высшего образования; 2) способности выполнить требования стандарта и достичь заявленных в программе результатов обучения; 3) достижение заявленных в программе результатов обучения. Аккредитация образовательных программ, по которым осуществляется подготовка соискателей высшего образования, проводится Национальным агентством по обеспечению качества высшего образования. Решения про аккредитацию образовательной программы принимаются на основании экспертного заключения соответствующего отраслевого экспертного совета. Сертификат об аккредитации впервые выдается по каждой аккредитованной образовательной программе сроком на пять лет, а при второй и последующих аккредитациях – сроком на десять лет. Информация о выдаче сертификата вносится в Единую государственную электронную базу по вопросам образования. (*Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015*)

*В.В. Ильченко*

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ВУЗА** вызваны необходимостью формирования убежденности в актуальности и перспективности разрабатываемых ОУ, а также в наличии у вуза ресурсов для их поддержки и реализации. (*Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 - екон. теорія та історія екон. думки / Астахова Катерина Вікторівна ; [наук. кер. Яременко О.Л.] ; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. - Х.: [Вид-во НУА], 2007. - 20 с.)*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**АТТЕСТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ** – это система мероприятий, направленная на всестороннюю комплексную оценку уровня профессиональной подготовки, результативность и эффективность работы, в соответствии с требованиями к данной категории работников, в ходе которой выявляется соответствие занимаемой должности, перспективы использования способностей работника, определяется необходимость в повышении квалификации. Аттестация проводится не реже одного раза в пять лет. Решение аттестационной комиссии может являться основанием для увольнения работника образования в порядке, предусмотренном законодательством. .  
(Закон Украины «Об образовании» от 23.05.1991 № 1060-ХІІ. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>.)

*О. Л. Войно-Данчишина*

**БЕНЧМАРКИНГ ВУЗА** – деятельность вуза как провайдера образовательных услуг по формированию образа желаемого будущего вуза и путей его достижения. В соответствии с этим он либо ищет новые идеи воплощения своей мечты, либо заимствует уже существующие, отлично зарекомендовавшие себя пути достижения намеченной цели в чужом опыте. .  
(*Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 - екон. теорія та історія екон. думки / Астахова Катерина Вікторівна ; [наук. кер. Яременко О.Л.] ; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. - Х.: [Вид-во НУА], 2007. - 20 с.*)

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ВОСПРОИЗВОДСТВО НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ** – процесс сохранения и развития кадрового потенциала высшей школы, обеспечения преемственности научно-образовательных традиций. Основной формой В. Н.-П. К. является обучение в аспирантуре и докторантуре.

Ключевыми условиями успешного В. Н.-П. К. являются наличие научных школ, обеспечение непрерывности образования, престижность научно-педагогической деятельности. По состоянию на 2014 г. в вузах Украины обучалось 23,5 тыс. аспирантов и 1,5 тыс. докторантов. (*Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад. ; сост. В. И. Астахова [и др.]. – Х., 2007; Дешевова Н. В. К вопросу о воспроизводстве научных и педагогических кадров. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/40\\_OINBG\\_2014/Pedagogical/](http://www.rusnauka.com/40_OINBG_2014/Pedagogical/); Підготовка наукових кадрів у 2014 . / Держкомстат України. – К., 2015).*

*Д. В. Подлесный*

**ВУЗ КАК СТЕЙКХОЛДЕР-КОМПАНИЯ** – система, состоящая из множества различных групп заинтересованных сторон. Целью деятельности вуза как стейкхолдер-компании является удовлетворение запросов всех его стейкхолдеров, при этом цели системы (вуза) не сводятся к целям никакой ее подсистемы (стейкхолдера). Но удовлетворение запросов всех стейкхолдеров в равной степени невозможно в силу противоречивости запросов и ограниченности ресурсов вуза. В этой связи стейкхолдеры (и их запросы) имеют разную значимость для вуза в зависимости от их «вклада» в ресурсную базу, необходимую для достижения его стратегических целей. Принципиальное отличие вуза как стейкхолдер-компании от стейкхолдер-компаний состоит в разной целевой функции. Если целью деятельности вуза как стейкхолдер-компании является удовлетворение разнонаправленных запросов стейкхолдеров, то целевая функция деятельности стейкхолдер-компаний состоит в максимизации финансового результата.

В основе принципов деятельности вуза как стейкхолдер-компании лежит идеал – уважение к каждой группе заинтересованных сторон как к цели, а не средству реализации чьих-то интересов. Общими принципами деятельности вуза как стейкхолдер-компании являются: уважение к закону; следование общественным интересам; ответственность вуза перед заинтересованными

сторонами. (М. С. Рахманова *Принципы функционирования вуза как стейкхолдер-компании.* - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [imbe.vvsu.ru/files/47E7A78C-B2DD-48DD-B04E-3F20EC011208.pdf](http://imbe.vvsu.ru/files/47E7A78C-B2DD-48DD-B04E-3F20EC011208.pdf); *Этический кодекс Высшей школы менеджмента СПбГУ.* - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gsom.spbpu.ru/files/upload/undergraduate/ethic\\_kod.pdf](http://www.gsom.spbpu.ru/files/upload/undergraduate/ethic_kod.pdf)).

*Е. В. Астахова (мл.)*

## **ГАРАНТИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КАДРАМ** – обязательства государства и работодателей (учебные заведения независимо от формы собственности), при выполнении которых реализуются законные права указанных работников.

Среди основных гарантий работникам образования:

- соответствующие условия труда, быта, отдыха, медицинское обслуживание;
- правовую и социальную защиту;
- повышение квалификации;
- установление повышенных должностных окладов за научные степени и ученые звания;
- назначение и выплату пенсии;
- компенсации в случае потери работ, в связи с изменениями в организации производства и труда;
- выплату компенсаций за выслугу лет;
- выплату помощи на оздоровление в размере одного месячного оклада при предоставлении ежегодного отпуска. (Закон Украины «Об образовании» от 23.05.1991 № 1060-XII // - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>)

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ СТАТИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ** осуществляются в следующих направлениях: 1) деятельность дошкольных учебных заведений – Г. с. н. по форме № 85-к «Звіт дошкільного навчального закладу»; 2) охват детей школьного возраста (6-18 лет) обязательным общин средним образованием – Г. с. н. по форме № 77-рвк «Звіт про кількість дітей шкільного року»; 3) деятельность высших учебных заведений – Г. с. н. по форме № 2-3 нк" Звіт вищого навчального закладу на початок навчального року"; 4) деятельность аспирантуры и докторантуры – Г. с. н. по форме № 1-нк «Звіт про роботу аспірантури та докторантури». (*Методологічні положення зі статистики освіти. Державна служба статистики. К. – 2011.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.ukrstat.gov.ua>*).

*Комир Л. И.*

**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** – это система, в рамках которой взаимодействие преподавателя и обучающегося происходит на расстоянии без личного контакта, с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий. Преимуществами дистанционного образования являются индивидуальные сроки и темп обучения, преодоление территориальных и временных ограничений и высокая доля самостоятельности наряду с возможностью в любое время получить помощь от преподавателя. Дистанционное образование не всегда является самостоятельной образовательной программой, а может быть частью курса, в котором смешаны оффлайн-, и онлайн-формы обучения. (Открытое и дистанционное образование. Журнал. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/ou/>)

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** – соглашение, в соответствии с которым одна сторона (исполнитель услуг) обязуется оказать образовательную услугу другой стороне (заказчику услуги)



или третьему лицу, указанному заказчиком (обучающемуся лицу), а заказчик обязуется оплатить оказанные услуги, если безвозмездное оказание образовательной услуги не определено законом или договором<sup>1</sup>.

Приведенное понятие раскрывает термин «договор об оказании образовательных услуг» в двух аспектах: 1) как разновидность юридического факта, то есть обстоятельства реальной действительности (в виде соглашения сторон), порождающего образовательное правоотношение; 2) как разновидность правоотношения (образовательного правоотношения), где описываются основные права и обязанности сторон – исполнителя, заказчика и третьего лица (если оно есть в таком правоотношении). Исполнитель имеет право требовать оплату за оказанную услугу, если она предоставляется за плату, но в тоже время несет бремя исполнения обязанности – оказать надлежащую образовательную услугу. Заказчик, напротив, вправе требовать оказания образовательной услуги надлежащего качества в своём интересе или интересе третьего лица (в интересах несовершеннолетнего лица), но обязан оплатить услугу своевременно и в полном объеме, если безвозмездность услуги не вытекает из требований законодательства или условий данного договора (см.: «права субъектов образовательных правоотношений», «обязанности субъектов образовательных правоотношений»). О договоре об оказании образовательных услуг или ином договоре можно говорить и в третьем значении (третий аспект) – как разновидности письменного документа, где в соответствующих пунктах определяются условия совершаемых сторонами действий. (*Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник*/[авт. кол.: Кізілов О.І., Лісніча Т.В., Розгон О.В.]; *Міжнар. фонд «Відродження».- Х.: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014.- С. 44-54*).

Ю. И. Чалый

---

<sup>1</sup> В договорной практике образовательных учреждений встречается оформление данного соглашения путем составления «контрактов на оказание образовательных услуг», что содержательно одно и то же.

## **ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (ИРЧП) –**

специальный совокупный индекс, который на базе соответствующих показателей дает обобщающую оценку человеческому прогрессу. Индекс разработан в 1990 г. и публикуется в рамках Программы развития ООН в ежегодных отчётах о развитии человеческого потенциала.

При подсчёте ИРЧП учитываются следующие характеристики: состояние здоровья; уровень образования и уровень жизни населения. Для их измерения рассчитываются соответствующие индексы: 1) индекс ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении; 2) индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения; 3) индекс валового национального дохода, измеряемый величиной валового национального дохода на душу населения (в долларах США, с учетом паритета покупательной способности). Эти измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой интегральный показатель ИРЧП (также со значениями от 0 до 1).

Общепринятой считается классификация, согласно которой страны, значение ИРЧП которых меньше 0,5, имеют низкий уровень развития человеческого потенциала; от 0,5 до 0,8 – средний; 0,8 и выше – высокий уровень развития.

В 2010 г. перечень индикаторов, которые измеряют ИРЧП, был дополнен индексом гендерного неравенства и индексом многомерной бедности. (*Вимірювання якості життя в Україні, Аналітична доповідь, Лібанова Е.М., Гладун О.М., Лісогор Л.С. та ін. – К.: 2013; Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.1 / Редкол.: ... С.В. Мочерний (відп.ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 864 с.; Людський розвиток регіонів України: методика оцінки та сучасний стан : монографія / кол. авт. :Е. М. Лібанова, Н. С. Власенко, О. С. Власик та ін. / ПРООН. – К., 2002. – 123 с.; Расчет Индекса*

развития человеческого потенциала. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr\\_2010\\_technotes](http://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr_2010_technotes); *Human Development Report, 2003. – UNDP, New York : Oxford University Press.*)

Н. В. Стативка

**ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ** (в высшее образование) необходимо провести прогрессивное дисконтирование выгод, ожидаемых в будущем. Дисконтирование представляет собой приведение друг к другу потоков доходов (выгод) и затрат на основе ставки дисконта с целью получения текущей (сегодняшней) стоимости будущих доходов. Текущая стоимость потока ежегодных выгод (В) через время (Т) может быть рассчитана по формуле:

$$\bullet \frac{B_1}{1+r} + \frac{B_2}{(1+r)^2} + \frac{B_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{B_T}{(1+r)^T},$$

где  $r$  – процентная ставка (или ставка дисконтирования).

Инвестиции в образовании имеют смысл, если текущая стоимость выгод (денежных и моральных) больше или хотя бы равняется издержкам:

$$\bullet \frac{B_1}{1+r} + \frac{B_2}{(1+r)^2} + \frac{B_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{B_T}{(1+r)^T} > C,$$

где  $C$  – общие издержки на образование (например, в объеме вуза);  $B$  – ежегодная разница в заработках выпускника вуза и средней школы. (Л. А. Валиуллина. *Экономические аспекты инвестирования в человеческий капитал // налоги-инвестиции-капитал. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://xn-----6kccajfsybcaac2afotgp8a0bxi6g.xn--p1ai/2007\\_5\\_6/2007\\_5\\_6\\_113.html](http://xn-----6kccajfsybcaac2afotgp8a0bxi6g.xn--p1ai/2007_5_6/2007_5_6_113.html).*

Е. В. Астахова (мл.)

**ИНДЕКС ГЕНДЕРНОГО ПАРИТЕТА** среди учащихся, слушателей и студентов учебных заведений разных образовательных уровней – это отношение численности лиц женского пола к численности лиц мужского пола (методика ЮНЕСКО). И. г. п. в 2009-10 уч. г. для второго этапа высшего

образования (аспирантура, докторантура) составил 1,5. (*Методологічні положення зі статистики освіти. Державна служба статистики. К. – 2011. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>*).

*Комир Л. И.*

**ИНДЕКС ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ** – это комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Разработан в 2004 году группой Всемирного банка (The World Bank) в рамках специальной программы «Знания для развития» (Knowledge for Development – K4D) для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания. Выпускается ежегодно. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их политике и измерения готовности страны к переходу на модель развития, основанной на знаниях. В основе расчета Индекса лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний» (The Knowledge Assessment Methodology — КАМ), которая включает комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединенных в четыре основные группы:

– индекс экономического и институционального режима (The Economic Incentive and Institutional Regime) – условия, в которых развиваются экономика и общество в целом, экономическая и правовая среда, качество регулирования, развитие бизнеса и частной инициативы, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующего и созданию нового знания;

– индекс образования (Education and Human Resources) — уровень образованности населения и наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний. Показатели грамотности взрослого населения, отношение зарегистрированных учащихся (студентов и школьников) к количеству лиц соответствующего возраста, а также ряд других показателей;

– индекс инноваций (The Innovation System) – уровень развития национальной инновационной системы, включающей компании, исследовательские центры, университеты, профессиональные объединения и другие организации, которые воспринимают и адаптируют глобальное знание для местных нужд, а также создают новое знание и основанные на нем новые технологии. Количество научных работников, занятых в сфере НИОКР; количества зарегистрированных патентов, число и тираж научных журналов и так далее;

– индекс информационных и коммуникационных технологий – ИКТ (Information and Communication Technology – ICT) - уровень развития информационной и коммуникационной инфраструктуры, которая способствует эффективному распространению и переработке информации.

По каждой группе показателей странам выставляется оценка в баллах – от 1 до 10. Чем выше балл, тем более высоко оценивается страна по данному критерию. (*Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий. — 05.05.2010 (последняя редакция: 07.07.2014).*- [Электронный ресурс.- Режим доступа: [http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info;http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE\\_ID=5&LESSON\\_ID=68#\\_ftnref1](http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info;http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE_ID=5&LESSON_ID=68#_ftnref1)).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – комплекс мер, направленных на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и обуславливающий выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг. Неразрывно связана с производством наукоемкой продукции, в современных условиях является главным фактором экономического роста. Ведущими субъектами И. Д. являются инновационные предприятия, к которым относятся технопарки, инновационные центры, инновационные бизнес-инкубаторы, технополисы. (*Драчик Н. В. Сущность инновационной*

деятельности и ее значение для развития современной экономики // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 2; Закон України «Про інноваційну діяльність» // ВВР. – 2002. – № 36).

*Д. В. Подлесный*

**ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА** – представляет собой спроецированный механизм инновационного развития вуза как системы, определяющий приоритетные направления деятельности организации, четко установленные перспективные цели развития, а также способы и методы достижения организационных трансформаций с учетом имеющего внутреннего потенциала организации и условий изменяющейся внешней среды. Избранная вузом инновационная стратегия задает экономическую модель его инновационного развития. (*О. А. Данилевич Инновационная стратегия развития вуза как инструмент повышения эффективности его функционирования в современных условиях. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: .file:///c:/users/user/downloads/nznuoa\_2011\_17\_27%20(1).pdf*)

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ** является социально-экономическим институтом интеграции поколений, обеспечивает профессионализированную трансформацию социально значимой информации в знания, которые несут обобщение и потенциальное сглаживание острых углов национальных несогласованностей в процессе глобализации, возникающих вследствие традиционных норм и правил, составляющих национальные особенности культурного наследия. Образование институционализирует информацию и накопленные ранее знания, то есть превращает ее в инструмент устойчивого снятия неопределенности. Образование является институциональным фильтром: если информация сформировалась в знания, а знания в правила, шаблоны и нормы, то информация проникла в социальный организм, то есть прошла процесс институционализации знаний, который возможен благодаря

реализации образовательной деятельности. *(Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 - екон. теорія та історія екон. думки / К. В. Астахова (мол.) ; наук. кер. О. Л. Яременко ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2007. – 196 л.)*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** – система прав на результаты интеллектуальной, творческой деятельности. К объектам ИС относят: литературно-художественные произведения, компьютерные программы, компиляции (базы) данных, объекты смежных прав (исполнение произведения, фонограмма, видеogramма, программа организации вещания), результаты научно-технической деятельности (изобретение, полезная модель, промышленный образец), средства индивидуализации товаров и услуг (фирменное наименование, торговая марка, географическое указание), научное открытие, рационализаторская пропозиция, коммерческая тайна и ноу хау. Главными особенностями ИС являются нематериальный характер выражения объекта, двойственная природа субъективных прав (имущественные и личные неимущественные права), ограниченность имущественных прав во времени. Объекты ИС (изобретения, торговые марки, ноу хау и др.) играют ведущую роль в системе нематериальных активов ведущих современных компаний. К основным формам коммерциализации прав на объекты ИС относят: использование объекта правообладателем, лицензирование, франчайзинг, внесение в уставной капитал предприятия, отчуждение имущественных прав на платной основе. *(Минков А. М. Международная охрана интеллектуальной собственности. – СПб., 2001; Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. // Офіц. Вісник України. – 2003. – № 11; Штефан О. Співвідношення права інтелектуальної власності та права власності // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2007. – № 5.)*

*Д. В. Подлесный*

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ** – совокупность знаний и информации, которые могут быть конвертированы в стоимость и дают преимущество в рыночной конкуренции. Теорию И. К. разрабатывали Э. Брукинг, Л. Эдвинссон, К. Тейлор, Т. Стюарт и др. К основным компонентам ИК компании относят человеческий капитал (компетентность и личные качества персонала), организационный капитал (производственные технологии, методы управления персоналом, программное обеспечение, изобретения, ноу-хау), клиентский капитал (деловая репутация, коммуникационная и сервисная политика, средства индивидуализации участников гражданского оборота, в т. ч. фирменные наименования, торговые марки, бренды,). Особенности ИК являются нематериальная природа, инновационность, сложность оценивания, выполнение не только производственных, но и социальных функций. Роль ИК значительно возрастает в условиях современной инновационной экономики. (Брукинг Э. *Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии* : пер. с англ. – СПб, 2001; Гапоненко А. Л. *Теория управления*. – М., 2003; Иванов В. В. *Оценка интеллектуального капитала высших учебных заведений // Проблемы современной экономики*. – 2010. – № 4; Просвирина, И.И. *Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы* / И.И. Просвирина // *Финансовый менеджмент*. – 2004. – № 4.).

Д. В. Подлесный

**ИНФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** – освоение социально-культурного опыта, происходящее вне рамок педагогически организованного процесса, который протекает вне стен учреждений, входящих в систему образования, а именно в социальных институтах, выполняющих иные функции (например, в сфере труда, разного рода формальных и неформальных объединениях).

К числу основных видов информального образования можно отнести:

– приобретение новых знаний посредством современных информационных технологий,



- взаимообучение в ходе совместного выполнения тех или иных задач,
- выполнение той или иной работы под руководством компетентного специалиста
- и т. д.

Результаты неформального образования чаще всего не оформляются документально и не получают признания со стороны других институтов общества.

Существуют недостатки неформального образования такие, как бессистемность, базирование на жизненном опыте человека (*Формальное, неформальное и другие формы непрерывного образования // -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://murzim.ru/nauka/pedagogika/26456-formalnoe-neformalnoe-i-drugie-formy-neprepryvnogo-obrazovaniya.html>*).

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО** – научно сконструированная модель общества нового типа, которая базируется на ведущей роли производства и распространения информации. Концепция И. О. была обоснована в 1960-70-х гг. в трудах Ф. Махлупа, Т. Умесао и др. К основным признакам И.О. относятся: рассмотрение информации как главного ресурса производства и социальной ценности, занятость основной части общества в области получения, обработки, хранения, использования и распространения информации, возрастание роли интеллектуального капитала, всеобщая компьютеризация. Теория И. О. имеет общие положения с целым рядом социологических и экономических концепций, в том числе, теориями постиндустриального общества и интеллектуального капитала (*Базыкин Д. В. Альтернативные теории постиндустриального общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin\\_2.doc](http://www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin_2.doc), Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. - М.,1986; Сухов Е. И.*

*Информационное общество как новое общество // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 7).*

*Д. В. Подлесный*

**КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ** – определенный уровень знаний и умений, умственного, нравственного и физического развития, которого достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями; степень удовлетворения ожиданий различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг. Качество образования, прежде всего, измеряется его соответствием образовательному стандарту. Качество образования зависит от уровня престижности образования в общественном сознании и системе государственных приоритетов, финансирования и материально-технической оснащенности образовательных учреждений, современной технологии управления ими. Качество современного образования определяется факторами, обуславливающими его социальную эффективность, такими как: содержание, включающее лучшие достижения духовной культуры и опыта в той или иной сфере деятельности; надежность (устойчивость результатов), высокая компетентность педагогических работников; новейшие педагогические технологии и соответствующая им материально-техническая оснащенность; гуманистическая направленность; полнота удовлетворения потребностей населения в знаниях. Качество образования определяется посредством аттестации учащихся и учителей, лицензирования и аккредитации. *(Педагогический словарь. – М.: Академия. Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров, 2005. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pedagogical.academic.ru/КАЧЕСТВО\\_ОБРАЗОВАНИЯ](http://pedagogical.academic.ru/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ); Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова, 1999. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://professional\\_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО\\_ОБРАЗОВА](http://professional_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВА)*

НИЯ; Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога).— Екатеринбург. В.С. Безрукова, 2000. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://spiritual\\_culture.academic.ru/1008/Качество\\_образования](http://spiritual_culture.academic.ru/1008/Качество_образования)). 2000)

В.В. Ильченко

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД** – совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. К числу таких принципов относятся следующие положения: 1) смысл образования заключается в развитии у обучающихся способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся; 2) содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем; 3) смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования; 4) оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определённом этапе обучения. (Лебедев О.Е. *Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. – 2004. – №5. – с. 3–12; Мединцева И. П. Компетентностный подход в образовании [Текст] / И. П. Мединцева // Педагогическое мастерство: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — М.: Буки-Веди, 2012)*

В.В. Ильченко

**КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА** – это классификация в соответствии с содержанием учебных программ: общеобразовательные и профессиональные. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 183.).

*Комир Л. И.*

**КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ** - это классификация по формам собственности: государственные и негосударственные учебные заведения. Государственные учебные заведения могут находиться в государственной или коммунальной собственности. Негосударственные учебные заведения в зависимости от своей общественной миссии могут быть частными (созданы с целью получения прибыли) и неприбыльными (созданы с целью удовлетворения определенных потребностей населения в образовательных услугах. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 189.).

*Комир Л. И.*

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗА** на современном рынке образовательных услуг, равно как и эффективность его функционирования в долгосрочной перспективе, будут зависеть от формирования правильной стратегии деятельности, что становится возможным при соблюдении ряда условий:

1) использование в процессе управления высшим учебным заведением современного инструментария менеджмента. Следует отметить, что в процессе исследования были выявлены наиболее универсальные инструменты, сопоставление и анализ которых позволили выделить бенчмаркинг как максимально полно отвечающий концепции интеграции конкурентоспособности и внеконкурентоспособности вуза;

2) осуществление постоянного мониторинга эффективности функционирования высшего учебного заведения как основного носителя образовательных услуг, обеспечивающего оптимальность их выражения на всех трех уровнях (см. табл.1). Удовлетворению данного условия будет способствовать разработка соответствующей методики оценки;

3) создание и внедрение в деятельность высшего учебного заведения механизма управления конкурентоспособностью вуза путем стимулирования и развития основных конкурентных преимуществ;

4) внесение необходимых корректировок в стратегию и принципы функционирования вуза в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. *(Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 - екон. теорія та історія екон. думки / Астахова Катерина Вікторівна ; [наук. кер. Яременко О.Л.] ; Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. - Х.: [Вид-во НУА], 2007. - 20 с.).*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПУСКА** – отношение численности выпускников определенного уровня высшего образования к общей численности населения, имеющего возраст, соответствующий типовому возрасту этих выпускников. *(Національний освітній глосарій: вища освіта / авт.-уклад. : І. І. Бабин, Я. Я. Болюбаш, А. А. Гармаш й ін.; за ред. Д. В. Табачника і В. Г. Кременя. – К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2011. – 100 с.)*

*Комир Л. И.*

**КОЭФФИЦИЕНТ ПОСТУПЛЕНИЯ** – отношение численности лиц, впервые принятых на определенный уровень высшего образования, к численности населения, имеющего возраст, соответствующий типовому возрасту поступающих. *(Національний освітній глосарій: вища освіта / авт.-*

уклад. : І. І. Бабин, Я. Я. Болюбаши, А. А. Гармаш й ін.; за ред. Д. В. Табачника і В. Г. Кременя. – К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2011. – 100 с.)

Комір Л. І.

**ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ** – процедура признания возможности юридического лица осуществлять образовательную деятельность по определенной специальности на определенном уровне высшего образования в соответствии со стандартами образовательной деятельности. Лицензия на образовательную деятельность выдается, переоформляется и аннулируется Центральным органом исполнительной власти в сфере образования и науки на основании положительного экспертного заключения Национального агентства по обеспечению качества высшего образования. Для получения экспертного заключения о возможности выдачи лицензии на осуществление образовательной деятельности заявитель представляет Национальному агентству по обеспечению качества высшего образования письменное заявление и документы, подтверждающие соответствие заявителя стандарта образовательной деятельности по соответствующей специальности. Национальное агентство по обеспечению качества высшего образования в двухмесячный срок со дня поступления заявления и документов проводит лицензионную экспертизу и выдает заявителю экспертное заключение. Лицензии выдаются отдельно по каждой специальности сроком на десять лет и могут быть аннулированы только по основаниям, предусмотренным Законом Украины «О высшем образовании». Информация о выдаче и аннулировании лицензии вносится в Единую государственную электронную базу по вопросам образования. (*Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015*)

В.В. Ильченко

**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** представляет собой социально ориентированный процесс, способствующий укреплению

конкурентоспособности учебного заведения за счет более полного и качественного удовлетворения образовательных потребностей. Спецификой маркетинговой деятельности в сфере образования является то, что проводящее ее учебное заведение действует и конкурирует одновременно на двух рынках – образовательных услуг и труда. *(Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyera.ru/4118/obrazovatel'naya-usluga-ponyatie-osobennosti-klassifikaciya>)*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ISCED)** – инструмент сбора, компиляции и представления сопоставимых показателей и статистических данных по образованию как в рамках отдельных стран, так и в международном плане.

Изначально разработана ЮНЕСКО в 1970-х годах и впервые пересмотрена в 1997 году. В ноябре 2011 г. на 36-й сессии Генеральной конференции принята МСКО 2011.

Основной единицей классификации МСКО является образовательная программа.

В МСКО различаются следующие уровни образования: 0 — дошкольное образование; 1 — начальное образование или первый этап базового образования; 2 — первый этап среднего образования или второй этап базового образования; 3 — второй этап среднего образования; 4 — послесреднее, не высшее образование; 5 — первый этап высшего образования (не предоставляет возможности получить научную степень); 6 — второй этап высшего образования (предоставляет возможность получить научную степень). *(Международная стандартная классификация образования (МСКО-1997, ), Институт статистики ЮНЕСКО.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.uis.unesco.org](http://www.uis.unesco.org) ).*

*Комир Л. И.*

**МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ** – систематический процесс управления деятельностью учебного заведения с целью эффективного удовлетворения потребностей общества в образовательных услугах. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 192.).

Комир Л. И.

**МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** состоит в способности или свойстве образования обмениваться на другие полезные активы в определенных соотношениях, чаще всего денежные средства, которые платит студент за получение знаний или работодатель, который оплачивает выполнение ряда функций в соответствии с полученными знаниями. (*Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 – екон. теорія та історія екон. думки / А. К. Вікторівна; наук. кер. О. Л. Яременко; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2007. – 196 л.*).

Е. В. Астахова (мл.)

**МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ** – это сочетание нормативного и «результативного» методов. Нормативный метод предполагает финансирование на основе расчетных нормативов и зависит от количества учреждений, численности учеников, студентов и т. д. Так, согласно постановлению КМУ №1258 от 29.12.2000 г. на одного учащегося городских общеобразовательных учреждений выделялось 399,49 грн. в год. Результативный метод финансирования также осуществляется на основе утвержденных нормативов, но с учетом определенных результатов (напр., успеваемости). (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 143.).

Комир Л. И.



## **МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**ОБРАЗОВАНИЯ** – это механизм, включающий следующие элементы: методы, формы и формулы распределения ресурсов; распределение финансовой ответственности государственного и местного бюджетов; права субъектов на распоряжение финансовыми ресурсами; формы ответственности субъектов за результаты своей деятельности (см. соотв. статьи). (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 141.).

*Комир Л. И.*

**МОДЕЛЬ ПРИВАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ** – это модель перехода образовательного учреждения на негосударственные источники финансирования или создание учебного заведения частной формы собственности. Международный опыт приватизации образования определяет следующие модели: 1) передача собственности государственных учреждений; 2) изменения в соотношении государственного и частного секторов без реорганизации функционирующих учреждений; 3) рост государственного финансирования и поддержки частных учреждений; 4) рост частного финансирования и государственного контроля. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 161.).

*Комир Л. И.*

**НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ** – работники высших учебных заведений, которые профессионально осуществляют педагогическую и научную деятельность. Согласно отечественному законодательству к Н.-П. К. относится профессорско-преподавательский состав (профессора, доценты, преподаватели, ассистенты), отдельные категории административных и научных работников высших учебных заведений. Являются ведущим компонентом интеллектуального ресурса государства и общества. По состоянию на 2014 г. в Украине насчитывалось более 117 тыс. научно-педагогических работников, из которых 55 % имеет ученые степени кандидата

или доктора наук. (*Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад. ; сост. В. И. Астахова [и др.]. – Х., 2007; Закон України «Про вищу освіту» від від 01.07.2014 // Відом. Верховної Ради України. - № 37-38; Основні показники діяльності вищих навчальних закладів України на початок 2014/15 навчального року. Статистичний бюллетень / Державна служба статистики України. – К, 2014.*)

*Д. В. Подлесний*

**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** – постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный Законом Украины «О высшем образовании» на реализацию государственной политики в сфере обеспечения качества высшего образования. Национальное агентство состоит из двадцати пяти членов, которые избираются (делегированы) установленными законом государственными и представительными органами сроком на три года. Национальное агентство: формирует требования к системе обеспечения качества высшего образования; анализирует качество образовательной деятельности высших учебных заведений; проводит лицензионную экспертизу, готовит экспертное заключение о возможности выдачи лицензии на осуществление образовательной деятельности в сфере высшего образования; формирует единую базу данных специализаций, по которым осуществляется подготовка; формирует критерии оценивания качества образовательной деятельности высших учебных заведений Украины, по которым могут определяться их рейтинги; разрабатывает требования к уровню научной квалификации лиц, получающих научные степени, разрабатывает порядок их присуждения; аккредитует специализированные ученые советы и контролирует их деятельность; аккредитует независимые учреждения оценивания и обеспечения качества высшего образования; осуществляет иные полномочия, предусмотренные законом «О высшем образовании». (*О высшем образовании: закон Украины от 01.07.2014 г. № 1556-VII // Ведом. Верхов. Ради Украины. –*

2014. – № 37-38. – ст. 2004 (Ст.ст. 17 – 20) (с послед. измен. и дополн.); Об образовании Национального агентства по обеспечению качества высшего образования: постановление Кабинета Министров Украины от 15.04.2015 г. № 244 // Уряд. кур'єр от 18.06.2015. – № 108).

*Кравчина И. Б.*

**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** - процесс роста образовательного потенциала (общего и профессионального) личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных, частных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества. Это поэтапный и пожизненный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей разного возраста.

Непрерывное образование рассматривается в нескольких аспектах, как образование на протяжении всей жизни (life long educational), как образование взрослых и как непрерывное профессиональное образование. Цели непрерывного образования заключаются в укреплении способности человека адаптироваться к преобразованиям в экономике, профессиональной жизни, культуре и обществе.

Непрерывное образование предполагает многоуровневость образовательных программ, которая позволяет учитывать в построении образовательной траектории такие характеристики, как встроенность, замещение, дополнение, адаптивность к начальному уровню обучающегося. Система непрерывного образования должна обеспечивать следующие условия:

– преемственность образовательных стандартов и программ различных уровней общего и профессионального образования.

– возможность временного прекращения и возобновления обучения, изменения его формы, выбора индивидуальной образовательной траектории с целью поддержания высокого уровня образования и профессиональной конкурентоспособности, соответствия запросам рынка труда

Создание эффективной системы непрерывного образования, соответствующего потребностям страны и тенденциям мирового рынка труда, рассматривается как одна из основных стратегических задач отечественной системы образования. (*Педагогический терминологический словарь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pedagogical\\_dictionary.academic.ru/2093/](http://pedagogical_dictionary.academic.ru/2093/)*).

*О. Л. Войно-Данчишина*

**НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** — вид организованной и систематической образовательной деятельности, в которой отсутствуют единые стандартизированные требования к результатам учебной деятельности. При этом для него характерны такие признаки обучения, как целесообразность, процедура зачисления, лекционно-семинарские занятия, система оценивания, сертификат об окончании. Термин неформальное образование используется наряду с терминами «дополнительное образование» «самообразование» при описании реалий современного мира, где процесс овладения новыми знаниями и навыками сопровождает индивида на протяжении всей жизни, принимая разнообразные формы. Как правило, неформальное образование рассматривается в оппозиции к формальному, происходящему в рамках официальных образовательных институтов и сопровождающемуся вручением официально признаваемых документов об образовании. Основными принципами неформального образования являются: обучение с учетом потребностей, связь с практикой, гибкие программы, расписание и выбор места проведения.

К неформальному образованию относятся:

- общинные учебные центры;
- группы грамотности для взрослых;
- обучение трудовым навыкам, профессиональная подготовка прямо на рабочем месте;
- заочное образование для жителей отдаленных районов;

– курсы обществоведения и непрерывного образования молодежи и взрослых;

– высшее неформальное образование. (О.В.Ройтблат. Развитие неформального образования в современном социокультурном пространстве России // Человек и образование : журнал. — 2013. — № 1. — С. 25–28).

О. Л. Войно-Данчишина

**НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РЫНОЧНОГО СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:** - предпочтения (вкусы) потребителя, количество потребителей на рынке образовательных услуг, общий уровень доходов и покупательной способности потребителя, сезонность.

Можно выделить несколько предположений относительно спроса на образование:

– спрос потребителя, ориентированного на текущее потребление, меньше, чем спрос тех, кто ориентирован на получение доходов в будущем (при прочих равных условиях);

– спрос на контрактное обучение снизится при увеличении расходов на обучение (при прочих равных условиях);

– спрос возрастет при увеличении различий в заработках лиц с высшим и средним образованием в пользу первых;

– спрос на образовательные услуги определенного профиля является производным спросом на специалистов данного профиля и уровня их доходов

– с увеличением возраста потребителя образовательных услуг, увеличиваются альтернативные издержки, что делает спрос более эластичным.

(Л. И. Гончарова. Формирование рынка образовательных услуг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/econom-teoria/formirovanie-rynka-obrazovatelnyh-uslug.html>).

Е. В. Астахова (мл.)

**НОУ-ХАУ** (от англ. know how — знаю как) – секрет производства, информация о деятельности предприятия, которая не является легкодоступной, вследствие чего имеет коммерческую ценность. Согласно отечественному законодательству объектом ноу-хау могут быть технические, технологические, коммерческие и другие знания, оформленные в виде технической документации, умений и производственного опыта, но не запатентованные. Большинство ученых относит ноу-хау к числу объектов интеллектуальной собственности.

В Украине имеет режим правовой охраны как коммерческая тайна. Права на использование ноу-хау могут передаваться на основании договора. (*Закон України «Про інвестиційну діяльність» // ВВР. – 19991. - № 47; Суханов Е. А. Гражданское право. – М., 2000; Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. // Офіц. Вісник України. – 2003.–№ 11).*

*Д. В. Подлесный*

**ОБРАЗОВАНИЕ** – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства. Ведёт к овладению ценностями культуры и нравственно-эмоционального отношения к миру, опытом профессиональной и творческой деятельности, сохраняющими и развивающими духовные и материальные достижения человечества. Целью образования является всестороннее развитие человека как личности и наивысшей ценности общества, развитие ее талантов, умственных и физических способностей, воспитание высоких моральных качеств, формирование граждан, способных к сознательному общественному выбору, обогащение на этой основе интеллектуального, творческого, культурного потенциала народа, повышение образовательного уровня народа, обеспечение народного хозяйства квалифицированными специалистами. Образование в соответствии с интересами и способностями личности относится к фундаментальным правам человека. Для удовлетворения образовательных потребностей действуют системы образования - совокупность преемственных

образовательных программ и официальных стандартов общего и профессионального образования, реализующих их государственных и частных образовательных учреждений, а также соответствующие органы управления. Образование может быть получено также путём самообразования. (Современная энциклопедия, 2000. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/33714>; Закон України «Про освіту»)

*В.В. Ильченко*

## **ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ**

Экономическая природа образования и вопросы о вкладе образования в экономический рост и о влиянии на величину доходов их обладателей признавались еще классиками политической экономии в рамках трудовой теории стоимости. В. Петти был первым в мировой экономической науке, кто старался дать стоимостную оценку человеческих качеств и их полезных свойств, считал знания и привычки составной частью богатства индивида и всего общества. А. Смит указывал на продуктивную природу образования, говоря о затратах на образование или обучение человека как о капиталовложениях в его способность зарабатывать в будущем, называя человеческим капиталом ценность «приобретенных и полезных способностей всех жителей и членов общества».

Д. Рикардо считал затраты на образование составляющей частью затрат на воспроизводство рабочей силы, и поэтому свидетельствовал о зависимости заработной платы рабочих от уровня затрат на образование и обучение, от уровня развития способностей рабочих к труду. Кроме того, он обращал внимание на длительный опыт оценки качества образования: и поэтому покупатель этого товара, как правило, не в состоянии судить о его качествах. К. Маркс отмечал, что для того, чтобы превратить общечеловеческую природу в развитую и специфическую рабочую силу, необходимо, чтобы она получила соответствующее образование или воспитание, что, в свою очередь, стоит той или другой суммы товарных эквивалентов. Эти расходы на образование

отличаются в зависимости от квалификации рабочей силы Э. Дюркгейм определял образование как влияние, оказываемое взрослыми поколениями на тех, кто еще не готов к социальной жизни. Целью данного влияния ставится воспитание определенного набора физических, интеллектуальных и моральных качеств, которые требуют от него как политическая система в целом, так и конкурентная среда, для которой он специально предназначен. А.Маршалл сконцентрировал внимание на проблеме рынка образовательных услуг в связи с инвестированием в человеческий капитал. Он рассматривал образование в качестве знаний, которые выступают как могущественным источником производства. Исследователь обосновал идею о том, что повышение образования работника предопределяет не только рост его собственной производительности труда, но и работников, которые его окружают. Ему принадлежит утверждение, что «самый ценный капитал – это тот, который вложен в человеческие существа» .

Согласно Дж. М. Кейнсу, чем выше доля инвестиций в экономику, тем выше темпы экономического роста, так как, с одной стороны увеличение инвестиций способствует занятости и, соответственно, приводит к росту ВВП; с другой – рост запаса капитала непосредственно влияет на рост производительности труда, что способствует росту объемов общественного производства. Образование не только повышает производительность реципиента (т.е. человека, который его получил), оно может обеспечить положительный внешний эффект (экстерналию). *(Е. В. Астахова (мл.) Образование как социально-экономический рыночный продукт в новых исторических условиях / [Е. В. Астахова (мл.)] // Образовательный потенциал Харьковщины : монография / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. В. Астаховой, Е. А. Подольской. – Харьков, 2013. – Разд. 3.1. – С. 282–289).*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ** – это: 1) учебный процесс, процесс передачи знаний и



информации, формирование навыков и умений; 2) результат процесса передачи общественно значимых знаний; 3) отрасль социально-экономической деятельности, организационно-экономическая система. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб. – К.: Знання України, 2005. – 316 с.*)

Комір Л. И.

**ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО** – это общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс передачи знаний, умений и компетенций в интересах личности и общества, которые обладают признаками неконкурентности и неделимости в потреблении. Образовательная услуга как общественное благо является неисключаемым только до некоторого порогового уровня, после которого наступает нехватка данного блага для всех, то есть происходит перегрузка (потребление блага после этого уровня одним человеком будет исключать другого из потребления или уменьшать возможность потребления). (*Образование для инновационных обществ в XXI веке // Официальный сайт Председательства Российской Федерации в «Группе восьми». URL:- [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://g8russia.ru/docs/12.html>*).

Е. В. Астахова (мл.)

**ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЧАСТНОЕ БЛАГО.** Профессиональное образование все больше приобретает признаки частного блага, так как, во-первых, высокий уровень профессионального образования является предпосылкой предпринимательского успеха и залогом социальной защиты от стихийного спроса на рынке труда; во-вторых, образование является одной из сфер самореализации личности, ее творческого потенциала, в-третьих, полученные знания рассматриваются как интеллектуальная собственность, человеческий капитал, который приносит доход. (*Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 – екон. теорія та історія екон. думки / К. В.*

*Астахова (мол.); наук. кер. О. Л. Яременко ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2007. – 196 л.)*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ОБРАЗОВАНИЕ КАК СМЕШАННОЕ БЛАГО.** С одной стороны, образование относится к общественным благам по признакам доступности, затратности и неделимости потребления, когда потребление одними субъектами не исключает потребление другими субъектами, а также способствует всеобщему положительному внешнему эффекту в виде повышения образованности, культуры и производительности нации. Производство таких благ может влиять на общий объем и эффективность распределения среди потребителей. Образование является «квазиобщественным благом» (*Р. В. Козырьков Проблемы современной экономики // Проблемы науки и образования. 2011. - № 2 (38). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3655>*).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО** – иерархически выстроенная система нормативно-правовых актов, состоящая из законов и подзаконных нормативных актов, являющихся источниками нормативных предписаний (правил поведения), которые регулируют отношения в сфере образования.

Законы имеют высшую юридическую силу, поскольку их нормы определяют систему образования Украины, виды (организационно-правовые формы) образовательных учреждений и другие основополагающие моменты, среди таковых: Конституция Украины, Законы Украины «Об образовании», «О дошкольном образовании», «Об общем среднем образовании», «О высшем образовании» и другие.

Подзаконные нормативные акты принимаются с целью развития положений законов; их роль состоит в более детальной (специальной)

регламентации образовательной деятельности; подчиненное положение подзаконных нормативных актов состоит в том, что они не могут противоречить принципиальным предписаниям, закрепленным в законах. К подзаконным нормативным актам относятся: указы Президента Украины, постановления и распоряжения Кабинета Министров Украины, приказы и другие акты министерств и ведомств, распоряжения местных органов власти, а также локальные нормативные акты в виде уставов и положений образовательных заведений, а также приказов, издаваемых их органами управления (к примеру, приказ о зачислении или, наоборот, об отчислении учащегося, студента и т. п.). (*Освітнє право: конспект лекцій/ Нар.укр. акад.;[каф .екон. теорії та права].- Х.: Вид-во НУА, 2011.- С.36-47; Дерев'янюк Б. В. Адміністративно-правове регулювання надання послуг у сфері освіти: монографія/ Б.В. Дерев'янюк; Донецьк. юрид. інст.- Донецьк: ПП «Видавничий дім «Кальміус», 2012.- С.86-101).*

Ю. И. Чалый

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРАВО** – терминологическое словосочетание, используемое в двух основных значениях: объективном и субъективном.

В объективном значении образовательное право понимается как системная совокупность норм права (т.е. формально закрепленных общеобязательных правил поведения), регулирующих отношения в сфере образования: отношения по учреждению учебных заведений, управлению и контролю за их деятельностью, предоставлению образовательных услуг (см.: «образовательная услуга»). В данном значении термин «образовательное право» является собирательным понятием, поскольку им обозначают совокупность правовых норм, относящихся к различным отраслям права (конституционному, административному, гражданскому, трудовому и др.).

В субъективном значении «образовательное право» понимается как мера (рамки) возможного поведения субъекта (см.: «права субъектов

образовательных правоотношений»). (Валеев Р.Г. *Освітнє право України: навч. посібник*/ Р.Г.Валеев.- Луганськ: Луганська правова фундація, 2011.- С. 18).

Ю. И. Чалый

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ** – заведение, осуществляющее образовательный процесс, т.е. реализующее одну или несколько образовательных программ и обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

Деятельность образовательного учреждения начинается при наличии лицензии на осуществление деятельности, связанной с предоставлением услуг для получения образования и подготовкой специалистов разных уровней квалификации.

Образовательное учреждение действует на основе собственного устава, должно иметь собственное название, в котором указывается его тип (детский сад, школа, гимназия, лицей, колледж, институт, консерватория, академия, университет и т. п.) и организационно-правовая форма.

Образовательные учреждения осуществляют свою деятельность в рамках установленных законодательством уровней: дошкольное образование, начальное общее образование, базовое общее среднее образование, полное общее среднее образование, профессионально-техническое образование, высшее образование. (Закон Украины «Об образовании» от 23.05.1991 № 1060-ХІІ // *-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>*)

О. Л. Войно-Данчишина

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ** – это вид общественных отношений (социальных связей) в сфере образования, где их участники (субъекты) наделены правами и обязанностями определенного содержания.

Осуществляя имеющиеся права, а также исполняя обязанности, субъекты образовательных отношений подчиняются правовому порядку, определенному нормами законодательства, что преобразует данную социальную связь соответственно в правоотношение (отношение, урегулированное нормами права). Образовательное, как и любое иное правоотношение, состоит из субъектов, объекта и содержания (элементы правоотношения).

Субъектами образовательных правоотношений являются образовательные заведения или иные субъекты, оказывающие образовательные услуги, заказчики данных услуг, а также третьи лица, в интересах которых могут оказываться такие услуги (см.: «субъекты образовательных правоотношений»). Объектом рассматриваемых правоотношений выступает образование как некое социальное благо (см.: «*Образовательная услуга*»). Под содержанием образовательных правоотношений следует понимать права и обязанности участников (субъектов) таких правоотношений (см.: «*обязанности субъектов образовательных правоотношений*», «*права субъектов образовательных правоотношений*»).

Иногда в литературных источниках можно столкнуться с юридически некорректным использованием словосочетания «образовательные правоотношения», которым обозначают административно-управленческие, финансовые или трудовые правоотношения в сфере образования. (*Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник*/[авт. кол.: Кізілов О.І., Лісніча Т.В., Розгон О.В.]; Міжнар. фонд «Відродження».- Х.: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014.- С. 34-41; 56-41).

Ю. И. Чалый

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ** – действия или процессы в системе образования, которые обеспечивают их потребителю (обучающемуся) определенную выгоду (обучение, воспитание и т. п.), которая выражается в определенном полезном эффекте (уровень образованности). О. у. – первичный структурный элемент системы образования, а их совокупность формирует

интегральный процесс образования, «вовлекая» в него все основные компоненты: человеческие ресурсы, материально-техническую базу, формы и методы обучения и воспитания, методику и организацию учебного процесса и др. Комплекс О. у. учебного заведения формирует его сервисную систему и включает в себя два основных типа о. у.: базовые (ядерные) и периферийные (сопровождающие). Базовые О. у. обеспечивают потребителям базовую (родовую) выгоду – образованность (образовательный уровень). Периферийные – о. у, поддерживающие процесс оказания базовых услуг (общепит, здравоохранение, организация отдыха и т. п.). Разграничение о. у. на базовые и периферийные определяется сложившимися в той или иной стране национальными стандартами, нормами и традициями образования, а также спецификой конкретного учебного заведения (*И. В. Тимошенко Система образования в зеркале экономической науки: монография / Нар. укр. акад. – Х.: Изд-во НУА, 2005. – 296 с.*).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР** – это, с одной стороны, совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли; с другой – система обучения, взаимообучения и инструментов самообучения в инновационной цепочке наука-технологии-бизнес, основанная преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки (*Оскольський В.В. Кластерізація – Вагомий фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://seu.org.ua/wp-content/uploads/2014/12/klaster2.pdf>; Нанотехнологический словарь РОСНАНО. - [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusnano.com/Term.aspx/Show/15134>; Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: Монография. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 102 с.*)

*Комир Л. И.*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** – совокупность ресурсов образовательной сферы, представляющие собой основу ее функционирования и развития, и способствующие развитию общества. Количественные параметры О. п. в абсолютных единицах – это: число учебных заведений, объем затрат, численность учеников и студентов. О. п. в относительных единицах – это: удельный вес общественных затрат на образование, удельный вес учеников и студентов в общей численности населения, средняя продолжительность обучения одного сотрудника, накопленный фонд обучения в человеко-годах или в стоимостных показателях.

О. п. включает в себя как накопленные затраты общества на функционирование формального и неформального образования, так и духовный компонент – накопленные традиции, моральные и общественные ценности.

В зависимости от того, какие элементы изучаются, О. п. рассматривается на трех уровнях: фонд образования, самообразование и практический опыт людей и духовный компонент общества. (*И. С. Каленюк. Економіка освіти: Навч. посіб. – К.: Знання України, 2005. – с. 72).*

*Комир Л.И.*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** – представляет собой совокупность образовательного товара и образовательной услуги, то есть конечных знаний, специальной профессиональной информации, квалификации, закрепленных в дипломе установленного образца, а также непосредственного процесса передачи знаний, умений, навыков, компетенций.

Образовательный продукт является фундаментальным параметром, определяющим уровень человеческого капитала. При этом необходимо учитывать источники инвестиций в человеческий капитал и особенности его формирования в условиях взаимодействия институтов рынка и государства. (*А. Г. Фурин, И. И. Ахматов, Понятие «образовательный продукт» общего*

образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере // *Современные проблемы науки и образования*. – № 2 за 2013 год <http://www.science-education.ru/108-8717>)

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРАВО** – терминологическое словосочетание, используемое в двух основных значениях: объективном и субъективном.

В объективном значении образовательное право понимается как системная совокупность норм права (т. е. формально закрепленных общеобязательных правил поведения), регулирующих отношения в сфере образования: отношения по учреждению учебных заведений, управлению и контролю за их деятельностью, предоставлению образовательных услуг (см.: «образовательная услуга»). В данном значении термин «образовательное право» является собирательным понятием, поскольку им обозначают совокупность правовых норм, относящихся к различным отраслям права (конституционному, административному, гражданскому, трудовому и др.).

В субъективном значении «образовательное право» понимается как мера (рамки) возможного поведения субъекта (см.: «права субъектов образовательных правоотношений»). (*Валеев Р.Г. Освітнє право України: навч. посібник/ Р.Г.Валеев.- Луганськ: Луганська правова фундація, 2011.- С. 18*).

*Ю. И. Чалый*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА** представляет собой организованную деятельность учебных заведений или иных субъектов, осуществляющих подобную деятельность, и обучающихся лиц (лиц, получающих образование), направленную на формирование у последних динамической комбинации знаний, умений, практических навыков, способов мышления, профессиональных, мировоззренческих, гражданских, а также морально-этических ценностей (компетенций).



Упомянутые компетенции и есть тем благом, к обладанию которого стремится лицо, получающее данную услугу.

Конкретика содержания образовательной услуги зависит от образовательно-квалификационного уровня образования: дошкольное, начальное, среднее, профессионально-техническое, высшее образование.

*Ю. И. Чалый*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** – это характеристика высшего образования по признакам степени сформированности знаний, умений и навыков человека, обеспечивающих его способность выполнять задачи и обязанности определенного уровня профессиональной деятельности. В Украине установлены такие образовательно-квалификационные уровни и ступени: 1) квалифицированный рабочий; 2) младший специалист; 3) младший бакалавр; 4) бакалавр; 5) магистр; 6) доктор философии; 7) доктор наук. (*Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015; Юридический словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel\\_nyj\\_uroven\\_vysshego\\_obrazovaniya.html](http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel_nyj_uroven_vysshego_obrazovaniya.html).)*

*В.В. Ильченко*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ** – формальный показатель, характеризующий отдельное лицо или группу лиц по числу лет, проведенных в образовательном учреждении регулярного образования. Показателем уровня служит образовательная ступень, на которой останавливается индивид, и наличие документа о получении начального, среднего или высшего образования. В Украине в соответствии с Законом «О высшем образовании» установлены следующие образовательные уровни: 1) дошкольное образование; 2) начальное общее образование; 3) базовое общее среднее образование; 4) полное общее среднее образование; 5) профессионально-техническое

образование; б) высшее образование. (Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015; Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова, 1999. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://professional\\_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО\\_ОБРАЗОВАНИЯ](http://professional_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ)).

*В.В. Ильченко*

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

это характеристика высшего образования по признакам степени сформированности интеллектуальных качеств личности, достаточных для получения квалификации, которая соответствует определенному образовательно-квалификационному уровню. Подготовка специалистов с высшим образованием в Украине осуществляется по 5 образовательно-профессиональным, образовательно-научными, научными программами на таких уровнях высшего образования: 1) начальный уровень (короткий цикл) высшего образования; 2) первый (бакалаврский) уровень; 3) второй (магистерский) уровень; 4) третий (образовательно-научный) уровень; 5) научный уровень. Начальный уровень высшего образования соответствует пятому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом общекультурной и профессионально-ориентированной подготовки, специальных умений и знаний, а также определенного опыта их практического применения с целью выполнения типичных задач, которые предусмотрены для первичных должностей в соответствующей отрасли профессиональной деятельности. Первый (бакалаврский) уровень высшего образования соответствует шестому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом теоретических знаний и практических умений и навыков, достаточных для успешного выполнения профессиональных обязанностей по избранной специальности. Второй (магистерский) уровень

высшего образования соответствует седьмому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом углубленных теоретических и/или практических знаний, умений, навыков по выбранной специальности (или специализации), общих основ методологии научной и/или профессиональной деятельности, других компетентностей, достаточных для эффективного выполнения задач инновационного характера определенного уровня профессиональной деятельности. Третий (образовательно-научный) уровень высшего образования соответствует восьмому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом теоретических знаний, умений, навыков и других компетенций, достаточных для продуцирования новых идей, решение комплексных проблем в области профессиональной и/или исследовательско-инновационной деятельности, овладение методологией научной и педагогической деятельности, а также проведения собственного научного исследования, результаты которого имеют научную новизну, теоретическое и практическое значение. Научный уровень высшего образования соответствует девятому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает приобретение компетенций по разработке и внедрению методологии и методики исследовательской работы, создание новых системообразующих знаний и/или прогрессивных технологий, решения важной научной или прикладной проблемы, которая имеет общенациональное или мировое значение. Получение высшего образования на каждом уровне высшего образования предполагает успешное выполнение лицом соответствующей образовательной (образовательно-профессиональной или образовательно-научной) или научной программы, что является основанием для присуждения соответствующей степени высшего образования: 1) младший бакалавр; 2) бакалавр; 3) магистр; 4) доктор философии; 5) доктор наук. *(Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015; Юридический словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:*

[http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel\\_nyj\\_uroven\\_vysshego\\_obrazovaniya.html](http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel_nyj_uroven_vysshego_obrazovaniya.html).)

*В.В. Ильченко*

**ОБЩЕСТВО ЗНАНИЯ** – научно сконструированная модель общества нового типа, которая основана на рассмотрении знаний как главного ресурса производства. Концепция О. З. была обоснована в 1960-х гг. в трудах Н. Штера, П. Дракера, Р. Лейна и др. Согласно данной теории главной производительной силой являются знания и способности человека, который находится в центре экономики. Делается вывод, что экономика, основанная на знаниях, уравнивает стартовые возможности людей, обуславливает улучшение уровня жизни. Теория О.З. имеет общие положения с целым рядом социологических и экономических концепций, в том числе, теориями постиндустриального общества и человеческого капитала. (*Базыкин Д. В. Альтернативные теории постиндустриального общества. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin\\_2.doc](http://www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin_2.doc); Друкер П. Задачи менеджмента в XXI в. : пер. с англ. – М., 2003; Концепция общества знания в современной социальной теории : сб. научн. трудов. – М., 2010).*

*Д. В. Подлесный*

**ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ** – это установленная нормами законодательства или условиями договоров мера должного (требуемого) поведения субъектов образовательных отношений, состоящего в совершении действий или воздержания от их совершения.

Невыполнение или ненадлежащее выполнение обязанностей является правонарушением и влечет применение к правонарушителю мер ответственности, а также иных невыгодных для него правовых последствий.

Основной обязанностью исполнителя образовательной услуги (учебного заведения или иного субъекта) является совершение активных действий, направленных на формирование у субъекта обучения определенных социально-личностных качеств (см.: «образовательная услуга»). Примером воздержания от действий исполнителя можно назвать обязанность не чинить препятствия для доступа субъектов обучения к информационным фондам, организации ими досуга, отдыха и т. п.

Платное оказание образовательных услуг возлагает на заказчиков данных услуг обязанность своевременно и в полном объеме вносить обусловленную договором плату. Субъекты обучения обязаны выполнять требования уставных положений учебного заведения, учебных планов, а также правил внутреннего распорядка. *(Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник/[авт. кол.: Кізілов О.І., Лісніча Т.В., Розгон О.В.]; Міжнар. фонд «Відродження».- Х.: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014.- С. 66-87).*

*Ю. И. Чалый*

**ОПЛАТА ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ** – вознаграждение за труд научно-педагогическим работникам в зависимости от их квалификации, которая включает в себя заработную плату и гарантированные государством доплаты и установленные руководителем учебного заведения доплаты, надбавки и премии. Доплаты включают в себя доплаты за научную степень доктора философии и доктора наук, ученое звание доцента и профессора. *(Закон Украины «Об высшем образовании» від 01.07.2014 № 1556-VII // -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/print1389944863869392>*

*О. Л. Войно-Данчишина*

## ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ

**ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ** – взаимоотношения между субъектами рынка образовательных услуг, в результате которого осуществляется опосредованный обмен, то есть результат действий субъекта приобретает ту или иную знаковую форму, с целью получения вознаграждения. Особенность этих взаимоотношений заключается в существовании форм скрытого оппортунизма, который проявляется в формальном выполнении и фактическом невыполнении своих обязательств при полном использовании предусмотренных контрактом прав в отношениях «студент – вуз» или «школьник – вуз».

Существование разных инвесторов образовательного процесса, приводят к различным типам оппортунистического поведения. Оппортунизм со стороны вуза проявляется в «закрывании глаз» представителей образовательного учреждения, чаще преподавателей вуза или учителей школы на «отлынивание» студентов или школьников от качественного выполнения собственных обязательств по подготовке и изучению предлагаемых дисциплин в формальном принятии преподавателями уловок со стороны студента или школьника, маскирующих реальное несоблюдение договоренностей. Так, фирма–инвестор образовательного процесса может прибегнуть к несоблюдению обещаний в трудоустройстве студентов при ранее договоренностях и контрактов с вузом, что может заключаться в расторжении контракта с вузом по оплате стоимости обучения, невыполнение обязательств в формировании уровня оплаты его труда, применять практику теневой занятости как способ снижения трансакционных издержек. Оппортунистическое поведение государства в свою очередь, проявляется в несвоевременной политике в области анализа рынка труда и формировании направлений по производству востребованных на рынке профессий, в результате чего происходит перенасыщение рынка одними и дефицит специалистов других профессий. *(Е. В. Астахова (мл.) Оппортунизм как социально-экономическое явление современного рынка образования / Е. В. Астахова (мл.) // Трансформация социальных функций образования в современном мире :*

материалы междунар. науч.-практ. конф., 17–18 февр. 2015 г. / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 71–73).

Е. В. Астахова (мл.)

**ОХВАТ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНЫМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ** – отношение численности детей в дошкольных учреждениях к общей численности детей соответствующего возраста на начало года, следующего за отчетным. (*Методологічні положення зі статистики освіти. Державна служба статистики. К. – 2011. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>*).

Комир Л. И.

**ОХВАТ ДЕТЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (ОБРАЗОВАНИЕМ)** определенной степени – отношение численности учащихся определенного образовательного уровня к численности детей соответствующего возраста на начало года, следующего за отчетным. (*Методологічні положення зі статистики освіти. Державна служба статистики. К. – 2011. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>*).

Комир Л. И.

**ПОСЛЕДИПЛОМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** – это специализированное усовершенствование образования и профессиональной подготовки путем углубления, расширения и обновления ее профессиональных компетенций или получение другой профессии или специальности на основе полученного ранее образовательного уровня и профессионального опыта.

Лицо, успешно прошедшее обучение по программе последипломного образования, получает соответствующий документ, образец которого утверждается учредителем учебного заведения или уполномоченным им органом.

Последипломное образование получается в академиях, институтах последипломного образования, профессионально-технических учебных заведениях, соответствующих структурных подразделениях высших учебных заведений, научных, учебно-научных учреждениях в порядке, утвержденном кабинетом Министров Украины.

Заведения последипломного образования могут работать по очной, заочной и вечерней формам обучения. *(Закон Украины «Об высшем образовании» від 01.07.2014 № 1556-VII // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/print1389944863869392>).*

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ПОТРЕБИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** является субъект экономических отношений, который, вступая в товарно-денежные отношения с другим производителем или провайдером образовательных услуг, в результате получает образовательный продукт. Специфика взаимоотношений по поводу купли–продажи образовательного продукта заключается в том, что зачастую потребителем выступает не один субъект, а два или более. Связано это, прежде всего, с тем, что определенный товар или услугу приобретает потребитель, или как его принято называть в рыночном кругообороте товаров и услуг, а домохозяйство, которое включает в себя родителей, выступающих в основном в роли инвесторов в человеческий капитал собственных детей – студентов, которые являются непосредственными получателями образовательного продукта, зачастую безвозмездного, на правах подарка или капиталовложений родителей в собственное будущее. *(Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 – екон. теорія та історія екон. думки / К. В. Астахова (мол.); наук. кер. О. Л. Яременко ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2007. – 196 л.).*

*Е. В. Астахова (мл.)*



## **ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

выражается в полезности потребителя от потребления различных образовательных услуг, то есть получения образования определенной специальности, квалификации. Потребительная стоимость образовательных услуг заключается в том, что они создают человеческий капитал, проявляющийся в более квалифицированной и более производительной рабочей силе. (*Экономика образования как наука. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8717> )*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА** – установленный и гарантированный законом комплекс полномочий, возможностей и ограничений для участников образовательного процесса, которыми считаются:

– дети дошкольного возраста, воспитанники, учащиеся, студенты, курсанты, слушатели, стажисты, клинические ординаторы, аспиранты, докторанты;

– руководящие, педагогические, научные, научно-педагогические работники, специалисты;

– родители или лица, которые их заменяют, родители-воспитатели детских домов семейного типа;

– представители предприятий, учреждений, кооперативных, общественных организаций, которые участвуют в учебно-воспитательной работе.

Среди основных прав и обязанностей первой группы участников образовательного процесса следующие:

– право на обучение, выбор учебного заведения, безопасные условия обучения, защиту от любых форма эксплуатации, физического или психического насилия;

– обязанность систематически и глубоко овладевать знаниями и компетенциями, придерживаться законодательства, моральных и этических норм, устава и правил внутреннего распорядка учебного заведения.

Вторая группа участников образовательного процесса обладает такими правами, как защита профессиональной чести и достоинства, свободный выбор форм, методов, средств обучения, индивидуальную педагогическую деятельность и др. Среди обязанностей этой группы необходимость постоянно повышать профессиональный уровень, педагогическое мастерство, воспитывать у детей и молодежи уважение к общечеловеческим принципам, придерживаться педагогической этики и морали и т. п. (*Закон Украины «Об образовании» от 23.05.1991 № 1060-XII // -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>*).

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ПРАВА СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ** – это установленная нормами законодательства или условиями договоров мера возможного и социально-желательного поведения субъектов образовательных правоотношений, состоящего в выборе собственных поведенческих актов («право на свое поведение») и требовании совершения определенного поведения другими субъектами («право на чужое поведение»).

Права, в отличие от обязанностей, осуществляются субъектами образовательных правоотношений по собственному усмотрению и не являются юридически обязательными к реализации.

Правовые возможности, условно обозначенные как «право на свое поведение», представляют выбор видов, форм и способов образования. Такие возможности устанавливаются непосредственно требованиями законодательства, в частности, Конституцией Украины, Законом Украины «Об образовании» и др. нормативными актами (см.: «образовательное законодательство»). Наиболее ярким примером является закрепленное в ст. 53

Конституции Украины право на образование, которое декларирует государственные гарантии доступа к образованию.

«Право на чужое поведение» (также условное словосочетание) определяет возможности субъекта образовательных правоотношений требовать от других субъектов осуществления ими активных или же пассивных поведенческих актов. К требованиям совершить активное поведение следует отнести требования, обращенные к исполнителю образовательной услуги оказать услугу надлежащего качества. Данный вид требований опирается на факт заключения с исполнителем соответствующего договора (см.: «договор об оказании образовательных услуг»). «Право на чужое поведение» может состоять также в требовании устранить препятствия (прекратить противоправные действия) в осуществлении субъектом образовательных правоотношений возможности получить образование. Подобные возможности вытекают, прежде всего, из норм образовательного законодательства. (*Валеев Р.Г. Освітнє право України: навч. посібник/ Р.Г.Валеев.- Луганськ: Луганська правова фундація, 2011.- С. 18; Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник/[авт. кол.: Кізілов О.І., Лісніча Т.В., Розгон О.В.]; Міжнар. фонд «Відродження».- Х.: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014.- С. 66-87).*

Ю. И. Чалый

**ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ** – это наука о специфике производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них при ограниченных ресурсах, выделяемых на эти цели. Она исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения (*Экономика образования как наука -*

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://social-culture.ru/index.php?request=full&id=131>)

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (ПРОВАЙДЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ)** – субъект образовательного рынка, осуществляющий процесс производства и предоставления образовательной услуги, где на входе существуют конкретные потребности в определенных услугах, которые анализируются на соответствие возможностей поставщика к их удовлетворению (*Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. на здоб. вчен. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.00.01 – екон. теорія та історія екон. думки / К. В. Астахова (мл.); наук. кер. О. Л. Яременко ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х., 2007. – 196 л.)*)

*Е. В. Астахова (мл.)*

**РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ** – это время выполнения учебной, методической, научной, организационной работы и других трудовых обязанностей. Продолжительность рабочего времени научно-педагогических работников составляет 36 часов в неделю. Нормы времени учебной работы в высших учебных заведениях государственной и коммунальной формы собственности (кроме высших учебных заведений, имеющих статус национального или исследовательского) определяются центральным органом исполнительной власти в сфере образования и науки по согласованию с заинтересованными государственными органами. Нормы времени методической, научной, организационной работы определяются высшим учебным заведением. Максимальная годовая учебная нагрузка на одну ставку научно-педагогического работника не может превышать 600 часов. (О

высшем образовании: закон Украины от 01.07.2014 г. № 1556-VII // Ведом. Верхов. Рады Украины. – 2014. – № 37-38. – ст. 56).

Комир Л. И.

**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** – интеллектуально сконструированное пространство, где спрос учащихся и их родителей («покупателей») на образовательные услуги удовлетворяются учебными заведениями («продавцами»), предлагающими им учебные места. Стимулирование процессов формирования рынка образовательных услуг будет способствовать более эффективному распределению ресурсов и повышению качества конечного результата в сфере образования. *(Некоммерческий характер образования и рынок образовательных услуг. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://social-culture.ru/index.php?request=full&id=132>).*

Е. В. Астахова (мл.)

**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** – это сложная система экономических отношений по поводу обмена доходов предприятий или отдельных индивидов на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы, превращения простой рабочей силы в квалифицированную, размещения работников в системе общественного разделения труда. *(Л. И. Гончарова Формирование рынка образовательных услуг. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/econom-teoria/formirovanie-rynka-obrazovatelnyh-uslug.html>).*

Е. В. Астахова (мл.)

**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** – 1) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, складывающихся между производителями и потребителями о. у.; 2) совокупность формальных (законы, нормативные акты, легализованные деловые контракты) и неформальных

(традиции, обычаи, морально-этические нормы и правила, психологические стереотипы, «джентльменские» соглашения) институциональных ограничений осуществления трансакций (сделок), связанных с производством и потреблением о. у.; 3) место осуществления трансакций, связанных с реализацией о. у. Специфика р. о. у. состоит в сочетании в его характеристиках родовых категорий и феноменов «рынка вообще» (спрос и предложение; составляющие и факторы рыночной ситуации; тип рыночной конкуренции и т. п.) с уникальными, свойственными лишь ему категориями и феноменами, прежде всего, инфраструктурными и институциональными (И. В. Тимошенко *Система образования в зеркале экономической науки: монография / Нар. укр. акад. – Х.: Изд-во НУА, 2005. – 296 с.*).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ** – это совокупность учебно-воспитательных и культурно-образовательных заведений, научных, научно-методических, научно-производственных предприятий, государственных и местных органов управления образованием и самоуправления в области образования, которые в соответствии с Конституцией и другими законами Украины осуществляют образование и воспитание граждан. Функционирование системы образования обеспечивается государством.

Структура системы образования в Украине такая:

– дошкольное образование, которое осуществляют дошкольные учебные заведения (ясли, детские сады, дома ребенка, детские дома интернатного и семейного типа, центры развития ребенка);

– общее среднее образование, которое осуществляется средними общеобразовательными школами трех степеней (начальная, основная и старшая). Для развития способностей, дарований и талантов детей создаются профильные классы, специализированные школы, гимназии, лицеи, колледжи, а также различные типы учебно-воспитательных комплексов, объединений. Для получения общего среднего образования могут создаваться

вечерние школы, а также классы, группы по очной, заочной формами обучения при общеобразовательных школах;

– к внешкольным учреждениям образования относятся дворцы, дома, центры, станции детского и юношеского творчества, школы начальные специализированные художественные учреждения образования, библиотеки, детские театры, парки, оздоровительные центры и другие учреждения;

– профессионально-техническими учебными заведениями являются: профессионально-техническое училище, профессионально-художественное училище, профессиональное училище социальной реабилитации, училище-агрофирма, училище-завод, высшее профессиональное училище, учебно-производственный центр, центр подготовки и переподготовки рабочих кадров, учебно-курсовой комбинат, другие типы учреждений, предоставляющих рабочую профессию;

– высшее образование представлено техникумами (училищами), колледжами, институтами, консерваториями, академиями, университетами.

– к заведениям последиplomного образования относятся академии, институты (центры) повышения квалификации, переподготовки, учебно-курсовые комбинаты; подразделения высших заведений образования (филиалы, факультеты, отделения и др.); профессионально-технические учреждения образования; соответствующие подразделения в организациях и на предприятиях;

– аспирантура;

– докторантура. (*Закон Украины «Об образовании» от 23.05.1991 № 1060-XII // -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>*).

*О. Л. Войно-Данчишина*

**СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ОДНОГО УЧЕНИКА (СТУДЕНТА)** – это отношение текущих затрат в год в учебном

заведении к среднегодовой численности учеников (студентов). Текущие затраты определяются как разность общих и капитальных затрат. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – с. 263).

*Комир Л.И.*

**СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** – совокупность требований к содержанию и результатам образовательной деятельности высших учебных заведений и по каждому уровню высшего образования в рамках каждой специальности. Стандарты высшего образования разрабатываются для каждого уровня высшего образования в рамках каждой специальности согласно Национальной рамке квалификаций и используются для определения и оценивания качества содержания и результатов образовательной деятельности высших учебных заведений. Стандарт высшего образования определяет следующие требования к образовательной программе: 1) объем кредитов ЕКТС, необходимый для получения соответствующей степени высшего образования; 2) перечень компетентностей выпускника; 3) нормативное содержание подготовки соискателей высшего образования, сформулированное в терминах результатов обучения; 4) формы аттестации соискателей высшего образования; 5) требования к наличию системы внутреннего обеспечения качества высшего образования. Стандарты высшего образования и стандарты образовательной деятельности разрабатывает, утверждает и публикует на своем официальном веб-сайте центральный орган исполнительной власти в сфере образования и науки по согласованию с Национальным агентством по обеспечению качества высшего образования. (*Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015*)

*В.В. Ильченко*

**СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ** определяется затратами на ее производство. В сфере образования главным фактором учебно-



воспитательного процесса являются преподаватели. Значит характерная черта сферы образования – это высокая доля затрат квалифицированного труда таких особых работников, как преподаватели. (*[Электронный ресурс]*). – Режим доступа: <http://social-culture.ru/index.php?request=full&id=131>).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВУЗА** – система долгосрочного планирования вуза, инструментарий бенчмаркинга, который ориентирует систему стратегического управления вузом на непрерывное совершенствование деятельности путем улучшения по сравнению с текущими показателями, овладения наилучшей практикой или достижения лидерского положения в конкретной сфере функционирования. Данная технология в процессе корректировки стратегии конкурент-менеджмента образовательной организации выполняет регулирующую функцию в области выбора объекта инновационных преобразований, отбора основных критериев оценки, поиска компании-эталона и т. д. (*М. Г. Подопригора Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов Монография. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. 216 с.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m244/2\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm)*).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**СУБЪЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ** – это обладатели прав и обязанностей.

Практическое значение определения «субъектности» состоит в получении информации о том, кто является носителем права (прав), а кто – обязанности (обязанностей). Это, в свою очередь, позволяет предвидеть поведение определенного содержания, являющегося следствием осуществления таковыми носителями прав и исполнения обязанностей (см.: «права субъектов образовательных правоотношений», «обязанности субъектов образовательных правоотношений»).

Словосочетание «субъект образовательных правоотношений» является наиболее общим по содержанию термином. Оно указывает лишь на то, что определенное лицо (физическое лицо (человек) или юридическое лицо (организация) участвует в каком-либо образовательном правоотношении или обладает юридической возможностью такого участия. Для обозначения участия в конкретных видах образовательных правоотношений используются специальные терминологические словосочетания: «исполнитель образовательной услуги» – лицо, которое своими действиями оказывает образовательную услугу; «заказчик образовательной услуги» – лицо, которое заказывает предоставление образовательной услуги в своем интересе или в интересе третьего лица (к примеру, родители заказывают исполнение образовательной услуги в интересах своих несовершеннолетних детей); «третье лицо» – лицо, в непосредственном интересе которого оказывается образовательная услуга (субъект обучения, обучающееся лицо). Основными исполнителями образовательных услуг выступают различные учебные, воспитательные, учебно-воспитательные заведения. В зависимости от их статуса в законодательстве различаются: ясли, детские сады, дома ребенка, детские дома и др. (дошкольное образование); средние общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, учебно-воспитательные комплексы, школы-интернаты и др. (общее среднее образование); дворцы, дома, центры, станции детско-юношеского творчества и др. (внешкольное образование); профессионально-технические училища, учебные центры, профессиональные лицеи и др. (профессионально-техническое образование); университеты, академии, институты, колледжи (высшее образование).

Оказание образовательных услуг возможно не только с участием вышеперечисленных образовательных заведений (юридических лиц), но и физических лиц, в частности, репетиторов, консультантов, тренеров и т. п. (иные субъекты, оказывающие образовательные услуги).

Субъекты, непосредственно получающие образовательные услуги также обозначаются в зависимости от уровня получения образования: воспитанники,

учащиеся, студенты, курсанты, слушатели, стажеры, клинические ординаторы, аспиранты, докторанты. (Дерев'янку Б. В. *Адміністративно-правове регулювання надання послуг у сфері освіти: монографія/ Б.В. Дерев'янку; Донецьк. юрид. інст.- Донецьк: ПП «Видавничий дім «Кальміус», 2012.- С.107-146; Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник/[авт. кол.: Кізілов О.І., Лісніча Т.В., Розгон О.В.]; Міжнар. фонд «Відродження».- Х.: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014.- С. 34-41; 56-41).*

Ю. И. Чалый

### **СУБЪЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:**

– производители образовательных услуг (образовательные учреждения всех уровней и индивидуальные производители);

– потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации, органы государственного, регионального и местного управления);

– посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др.);

– поставщики, обеспечивающие процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами;

– общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке. (*Специфика экономических отношений на рынке образовательных услуг. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kozyrkov.ru/27-specifika-ekonomicheskix-otnoshenij-na-rynke-obrazovatelnyx-uslug.html>.*)

Е. В. Астахова (мл.)

**ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА** – научная концепция, обосновывающая прямую связь эффективности и уровня оплаты труда индивида, занятого хозяйственной деятельностью, с уровнем его компетентности, знаний и умений. Была обоснована в 1960-х гг. в трудах американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера. В дальнейшем Т. Ч. К. развивали М. Блау, М. Гроссман, Дж. Минцер, М. Перлмен, Л. Туроу и др. Изначально была призвана объяснить значительный рост доходов государств и субъектов хозяйственной деятельности, не обусловленный ростом материальных активов. Обосновывает взаимосвязь образования и экономики, акцентирует внимание на необходимости инвестиций в человека, являющегося главным экономическим ресурсом. На современном этапе Т. Ч. К. представляет собой самостоятельный раздел экономической науки, изучающий процессы накопления и использования качественных характеристик человеческих ресурсов. (Беккер Г. *Экономическое поведение: человеческий подход: пер. с англ.* – М., 2003.; Леманова П. В. *Сущность человеческого капитала на современном этапе развития общества // TERRA ECONOMICUS.* – 2009. – № 2–3; Паршина Н. В. *Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности // Мир современной науки.* – 2013. – № 3).

*Д. В. Подлесный*

**ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ВУЗА** – издержки вуза по пользованию рыночным механизмом рынка образования, издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта. Доминантная структура рассматриваемых видов транзакционных издержек претерпевает изменения в процессе жизненного цикла образовательной услуги .

Так, на этапе маркетинговых исследований и разработки образовательной услуги преобладают внешние и альтернативные транзакционные издержки. Внешние транзакционные издержки (ex ante) направлены на поиск информации о возможности дополнительного финансирования, на налаживание

вертикальных отношений с другими субъектами рынков труда и образовательных услуг, на стимулирование поддержки в осуществлении различного рода мероприятий, связанных с аккредитацией программ, их методическим и материально-техническим оснащением.

На этапе пробного маркетинга возникают внутренние транзакционные издержки, связанные с необходимостью в проведении изменений и последующей координацией в соответствующих структурах организации: организационно-управленческой, производственной, экономической, технологической, социальной, социотехнической, нормативно-правовой и информационной.

На этапе освоения образовательной услуги остаются те же виды внешних и внутренних транзакционных издержек. Появляются новые виды альтернативных затрат, связанных с перегрузкой сотрудников, провоцирующей повышение конфликтности и истощение трудовых ресурсов, и необходимостью руководства либо в рациональном распределении нагрузки, либо в расширении кадрового состава вуза, что в любом случае должно сопровождаться выработкой определенной политики урегулирования конфликтных ситуаций и стрессогенных факторов.

Этап диффузии образовательных услуг характеризуется небольшим присутствием внутренних транзакционных издержек, направленных на поддержание эффективной работоспособности организационно-управленческой, экономической, технологической, социальной, нормативно-правовой и информационной структур вуза. Внешние транзакционные издержки обусловлены, прежде всего, необходимостью удержания конкретной образовательной услуги в своей конкурентной позиции, что влечет за собой потребность в постоянном мониторинге изменений в предпочтениях и потребностях получателей услуги, особенностях предоставления услуг у конкурентов и т. п.

Рутинизация образовательной услуги связана с практическим отсутствием внутренних транзакционных издержек вследствие постоянства и устойчивости

всех функционирующих элементов образовательных услуг, в том числе и обеспечивающих ее структур вуза.

Острая конкуренция на рынке требует стабильных внешних транзакционных затрат, направленных на поиск информации о потребителях, поставщиках, партнерах, конкурентах, на заключение договоров, контрактов и контроль за отсутствием оппортунистских действий и т. п.

Поскольку этап контроля качества образовательных услуг осуществляется параллельно с этапами их освоения, диффузии и рутинизации, то структура транзакционных затрат здесь повторяет их структуру. Внешние транзакционные издержки направлены, прежде всего, на обратную связь, т. е. на поиск информации об оценке качества и эффективности образовательных услуг потребителями, государством, организациями-работодателями. Альтернативные транзакционные издержки возникают по причине получаемых результатов оценки. Так, например, в случае определения необходимости совершенствования образовательной услуги в момент устойчивого спроса на нее могут возникнуть так называемые затраты новаторов, желающих и способных ее модифицировать, но не имеющих возможности это сделать вследствие отсутствия поддержки руководства и других служащих вуза. (М. Г. Подопригора *Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов Монография.* – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. 216 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m244/2\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm)).

*Е. В. Астахова (мл.)*

**ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** зависят от фазы жизненного цикла ОУ, особенностей функционирования вуза, социально-экономической политики страны. Величина интереса потребителей к ОУ прямо пропорциональна величине альтернативных транзакционных издержек, сопутствующих процессу

ее получения. Именно поэтому для обеспечения спроса, позволяющего сохранять стабильную конкурентную позицию, вузу необходимо жестко контролировать уровень данного типа затрат путем мониторинга указанных факторов при реализации образовательных услуг. К ним относятся:

- издержки поиска достоверной информации о вузе, его ориентированности на изменение ситуации на рынке труда, о видах предоставляемых им образовательных услуг, их популярности и т. п.,

- издержки измерения эффективности и качества предоставляемых вузом образовательных услуг,

- издержки заключения договоров на оказание ОУ и оформление нового статуса (сбор необходимых документов, процесс зачисления и т. п.)

- затраты на проживание (при условии обучения в другом городе) и проезд;

- оплата доступа к недостаточным или отсутствующим учебно-методическим и материально-техническим источникам;

- несоответствие ожиданий (например, к уровню преподавания, качеству образовательных программ, складывающихся отношений);

- физический или психологический дискомфорт, вызванный отсутствием должного личного внимания к потребителю услуги и т.п. (*М. Г. Подопригора* *Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов Монография. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. 216 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m244/2\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm)).*

*Е. В. Астахова (мл.)*

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ** – это осуществление государством таких основных функций, как организация, планирование, контроль и финансирование. Организация – это формирование соответствующей организационной структуры системы образования, распределение полномочий и

ответственности центральных и местных уровней управления и учебными заведениями. Планирование – это процесс формирования целей и соответствующих мероприятий, определение необходимых для этого средств и методов для их достижения, наиболее эффективных в конкретных условиях. Контроль – это обеспечение соответствующего выполнения работы структурными элементами системы образования. Координация – это объединение деятельности всех структурных единиц системы образования в единое целое. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб. – К.: Знання України, 2005. – С. 109*).

*Комир Л. И.*

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ** – деятельность, направленная на обеспечение функционирования и развития учебного заведения. Выполняет целый ряд важных функций, среди которых диагностическая, директивная, организационная, мотивационная, контрольная, прогностическая. Субъектами управления образовательным учреждением является руководство (администрация) учреждения, рабочие и консультативные органы (ректорат, деканат), представительские коллегиальные органы (педагогический совет, ученый совет), органы общественного самоуправления (попечительский совет, общее собрание трудового коллектива, профсоюзные комитеты, совет молодых ученых, орган студенческого самоуправления и др.). Особенность управления высшими учебными заведениями состоит в их автономном статусе, который предполагает широкие полномочия руководящих органов учебного заведения в области принятия решений в ключевых сферах развития и функционирования вуза. (Вербицкий В. В. *Сутність управління навчальним закладом // Науковий вісник Донбасу. – 2010. – № 3.; Закон України «Про освіту» від 23.05.1991; Закон України «Про вищу освіту» від від 01.07.2014; Королюк С. В. Особливості державно-громадського управління в діяльності сучасної школи // Теорія та методика управління освітою. – 2010. – № 3.*)

*Д. В. Подлесный*



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН** – документ, который определяет перечень и объем нормативных и выборочных учебных дисциплин в кредитах ЕКТС, последовательность их изучения, формы проведения учебных занятий и их объем, график учебного процесса, формы текущего и итогового контроля учебных достижений студентов. Учебный план отражает также объем времени, который отводится на самостоятельную работу студентов. Учебный план разрабатывается высшим учебным заведением на основании образовательно-профессиональной (образовательно-научной) программы по каждой специальности и утверждается Ученым советом высшего учебного заведения и его руководителем. Для конкретизации планирования учебного процесса на каждый учебный год составляется рабочий учебный план. Учебный план, как правило, состоит из 3 частей: 1) графика учебного процесса, отражающего периоды теоретического обучения, учебной и производственной практики, экзаменационных сессий, итоговой аттестации и каникул в течение всего срока обучения; 2) сводные данные по бюджету времени – общая продолжительность каждого периода учебного процесса по курсам и за весь срок обучения; 3) план учебного процесса – перечень обязательных и выборочных дисциплин с указанием объёма каждой из них в кредитах ЕКТС и академических часах, распределения этих часов по неделям, семестрам и курсам, сроки сдачи экзаменов, зачётов и курсовых работ, количество часов, отводимых на лекционные, семинарские и практические занятия по каждому предмету. (*Закон України «Про вищу освіту» у поточній редакції від 04.08.2015; Педагогіка вищої школи: навчальний посібник для студ. вузів / Т. І. Туркот . – Київ : Кондор, 2011 . – 626 с.*)

*В.В. Ильченко*

**ФОНД ОБРАЗОВАНИЯ** – это сумма финансовых затрат общества в предыдущем и текущем периодах и овеществленных в имеющихся ресурсах действующей системы образования и ее выпускниках. Понятие «Ф. о.» имеет

два значения: 1) Ф. о. всего населения и Ф. о. рабочей силы; 2) Ф.о. всего населения и Ф. о. занятого населения. Непосредственное экономическое значение имеет образование населения, занятого в общественном производстве.

По оценкам экспертов, фонд образования занятого населения в Украине в 1999 г. составил 151 млн.- лет накопленного образования, в 1989 г – 280 млн.-лети в 1979 г. – 251 млн.-лет. Это означает, что реальное использование накопленного образования в экономике сократилось почти в 2 раза за указанный период. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – с. 72).

*Комир Л.И.*

**ФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** – долгосрочная программа или краткосрочный курс, по завершении которых у выпускника, успешно выполнившего учебный план, возникает совокупность законодательно установленных прав (например, право заниматься оплачиваемой трудовой деятельностью по профилю пройденного курса, право занимать более высокую должность, право поступать в учебные заведения более высокого ранга и т. п.).

Формальное образование должно отвечать следующим основным требованиям:

- осуществление в специально предназначенных для обучения учреждениях;
- наличие в них специально подготовленного персонала;
- получение по окончании общепризнанного документа об образовании;
- необходимая стандартизация учебных программ и нострификация..

Формальное образование получается в школах, колледжах, университетах и других образовательных учреждениях. (*Основы андрагогики. Терминологический словарь – справочник для студентов социально-гуманитарных специальностей / Сост. Маслова В.В. – Мариуполь, 2004.- 19 с.*).

*О. Л. Войно-Данчишина*

**ФОРМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ** за результаты своей деятельности делятся на две группы: 1) стимулирующие – направленные на достижение определенного качественного результата – стипендии, доплаты; 2) штрафные – финансовые взыскания за невыполнение определенных требований – плата за пересдачу экзамена. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 149.).

*Комир Л. И.*

**ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ** – это: прямое финансирование на основе сметной стоимости или нормативов, дополнительные ассигнования по отдельным категориальным программам, дотации или субвенции, предоставление льгот, на уровне прошлого года и др., реализуемые единично или в комбинации. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: Знання України, 2005. – С. 149.).

*Комир Л. И.*

**ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ** – особые виды управленческой деятельности в образовательной отрасли, призванные обеспечивать функционирование и развитие образовательной системы. Современные ученые выделяют целый ряд Ф. У. П., ведущее место среди которых занимают диагностическая (определение текущего состояния и проблемных зон объекта управления), директивная (выработка плана управленческих действий), организационная (создание условий, структур и ресурсов, необходимых для реализации запланированных мероприятий), нормативная (установление правил поведения в образовательной среде), мотивационная (создание побудительных мотивов для лиц, задействованных в запланированных мероприятиях), контрольная (проверка результатов выполненных работ с точки зрения их соответствия поставленным целям), прогностическая (прогнозирование результатов реализации запланированных мероприятий, основных тенденций функционирования и развития

образовательной системы). (Беляков С. А. *Новые лекции по экономике образования*. – М., 2007; Гаєвська Л. А. *Сутність і основні функції управління освітою* // *Вісник НАДУ*. – 2007. – № 6; Грабовський В. *Особенности регионального управления закладами освіти в сучасних умовах* // *Вісник НАДУ*. – 2003. – № 3).

Д. В. Подлесный

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ** – совокупность человеческих качеств, которые позволяют эффективно решать производственные и социально-экономические задачи. Ведущую роль в разработке теории Ч. К. сыграли американские экономисты Т. Шульц и Г. Беккер. Выделяют Ч. К. индивида, организации, общества. Важнейшими компонентами Ч. К. являются компетенции, знания, умения, навыки, опыт, функциональные, мотивационные, коммуникативные и организационные качества. Инвестициями в Ч. К. могут быть образование, накопление профессионального опыта, личных связей, улучшение состояния здоровья, мобильность. Ч. К. является ключевым фактором, который обуславливает конкурентоспособность предприятия в условиях современной инновационной экономики. (Беккер Г. *Экономическое поведение: человеческий подход: пер. с англ.* – М., 2003.; Гапоненко А. Л. *Теория управления*. – М., 2003; Леманова П. В. *Сущность человеческого капитала на современном этапе развития общества* // *TERRA ECONOMICUS*. – 2009. – № 2–3; Паршина Н. В. *Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности* // *Мир современной науки*. – 2013. – № 3).

Д. В. Подлесный

**ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ** – экономика, в которой знания обогащают все отрасли, сектора и участников экономических процессов; где создаются, распространяются и используются знания для ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности государства. Экономика, в которой: а) знания становятся полноценным товаром; б) любой товар несет в себе

уникальные знания; в) знание становится одним из основных факторов производства». Одновременно, это экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образовании». Человек и его знания становятся капиталом. Знание заменяет традиционную триаду земли, труда и капитала и становится наиболее важной основой современных производительных сил. (Клейнер, Г. Б. *Микроэкономика знаний и конкурентоспособность предприятий.*- 2007.- *Современная конкуренция.* № 3 .- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mikroekonomika-znaniy-i-konkurentosposobnost-predpriyatiy>; Стоуньер Т. *Информационное общество: профиль постиндустриальной экономики.* - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE\\_ID=5&LESSON\\_ID=69%20-%20\\_ftn2](http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE_ID=5&LESSON_ID=69%20-%20_ftn2))

Е. В. Астахова (мл.)

**ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ** - раздел экономической теории, исследующий и выявляющий особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения. Э. о. как отраслевая экономическая наука изучает специфические производственные отношения и экономический механизм функционирования системы образования, ее экономическую роль в развитии общества. Э. о., как научная дисциплина, изучает конкретные экономические проблемы развития образовательной. сферы, рационализации педагогической и хозяйственной деятельности учреждений и органов управления образованием. (И. С. Каленюк. *Економіка освіти: Навч. посіб.* – К.: *Знання України, 2005.* – 316 с.; Марцинкевич В. М. *Российская педагогическая энциклопедия.* - [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.вокабула.рф>; *Экономический словарь*. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovarus.ru/?di=210044>).

Комар Л. И.

**ЭЛИТАРНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** (от франц. *élite* — избранный, лучший) – ограниченная возможность получения высшего образования, которая определяется принадлежностью потенциального абитуриента к высшим социальным слоям и/или высокими способностями. Играет ведущую роль в воспроизводстве политической, деловой, интеллектуальной элиты. Главными особенностями функционирования элитарного вуза являются особая система отбора абитуриентов, жесткий режим учебы, преподавание всех предметов на высоком уровне сложности. До середины XX в. Э. В. О. была присуща для образовательных систем большинства стран мира. На современном этапе в ряде ведущих стран мира (США, Великобритания) Э. В. О. сочетается с эгалитарностью за счет сосуществования элитных высших школ с менее престижными общедоступными вузами. (*Высшее образование перестало быть элитарным* [Электронный ресурс] // *Освіта. UA*. - Режим доступа: <http://osvita.ua/vnz/reports/adv/46817/>.; Новиков А. М. *Что такое элитарное образование*. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.anovikov.ru/artikle/elit.htm>; Протопопов А. *Элитарное образование в эгалитарном обществе*. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kadry.ru/articles/detail.php?ID=16454>).

Д. В. Подлесный

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ** – это непосредственный результат учебного процесса, зависящий от уровня квалификации профессорско-преподавательского состава, учебно-методического процесса, состояния материально-технической базы, интеллектуального потенциала студентов как объекта образовательного процесса учебного заведения. Она также

дополнительно включает востребованность выпускников учебного заведения, их профессиональную карьеру, оценку работодателей, связи «вуз–производство», отсутствие или наличие рекламаций.

Выделяют 3 уровня эффективности (качества) образования (обучения). Первый уровень соответствует традиционному уровню качества высшего образования, обеспечивается учебно-методическим комплексом, включающим конспект лекций, учебную программу. В обучении используются простейшие технические средства (доска, мел, плакат), и много времени уходит на трудоемкую фиксацию информации студентом. Второй уровень обеспечивается полным учебно-методическим комплексом, включающим рабочую программу, комплект базовых учебных пособий, методические рекомендации по подготовке заданий, групповых семинаров, тесты и контрольные задания. В процессе обучения используются современные технические средства: компьютер, экран, электронная почта, телефон. Третий уровень обеспечивается использованием новейших мультимедийных компьютерных технологий. Содержание учебно-методического комплекса в этом случае соответствует второму уровню, но он представлен уже на электронных носителях. В процессе обучения применяются современные ТСО (компьютер, электронная почта, Интернет) и мультимедийная технология, позволяющая соединить «бумажную технологию» и активные методы обучения, компьютер и действия преподавателя. (Силук Т.С. Экономика образования: учебно-методический комплекс / Т.С. Силук. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – 88 с.; Вифлеемский А.Б. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе // Вопросы экономики.-2002.-№8.- С.115-121; Беляков С. А. Лекции по экономике образования. - М.: ГУ-ВШЭ, 2002.)

*А.П.Кюода*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ** Эффективность образования принято рассматривать как производную от двух взаимосвязанных элементов. Первый состоит из оценки внутреннего состояния услуги, что

включает в себя педагогический персонал, программы, учащиеся, инфраструктуру, внутреннюю и внешнюю среды, определяющие жизнь учебного заведения. Второй связан с уровнем интенсивности и характером спроса на образовательные услуги (оценка качества образовательной услуги способностью выпускников внедриться на рынок занятости и показателем «польза для общества») внутри отдельного региона. Критериями эффективности образовательных услуг являются:

1) характеристика промежуточного потребителя услуги как активного субъекта процесса потребления;

2) степень удовлетворенности/заинтересованности государства и конечных потребителей ОУ;

3) квалификация, материальное положение и статус преподавателя как основного носителя образовательной услуги;

4) эффективность деятельности вуза в качестве провайдера ОУ. *(Е. В. Астахова (мл.) Оппортунизм как социально-экономическое явление современного рынка образования / Е. В. Астахова (мл.) // Трансформация социальных функций образования в современном мире : материалы междунар. науч.-практ. конф., 17–18 февр. 2015 г. / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 71–73).*

*Е. В. Астахова (мл.)*