

КОНСТРУИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Для эффективного решения проблемы трудоустройства выпускников вуза необходимо знать, какие стратегии социального поведения реализует молодежь на рынке труда. Жизненные стратегии включают в себя социальные ориентации (направленности на достижение желаемого социального положения путем включения в те или иные социальные группы), культурные ориентации (принятие определенных культурных образцов) и личные ориентации (представления интимных моментов жизни). Следовательно, они определяют личное, социальное и культурное будущее личности.

Основными факторами, определяющими поведение молодого человека на рынке труда, являются: ориентация на традиционную или современную ценностно-нормативную систему, уровень адаптированности к новым правилам экономического поведения. В реальном поведении молодежи на рынке труда отчетливо проявились два основных типа стратегий: пассивный и активный. Молодежь, использующая активные стратегии поведения, находится в стадии конструктивно-инновационного поиска, приверженцы пассивных стратегий – в стадии социального ожидания [1, с. 11].

Представители пассивной «рефлексивно-запаздывающей» стратегии сохраняют старое ценностное сознание, они включаются в рыночные отношения, хотя в основе этого лежит только экономическая необходимость. У представителей пассивной «умеренно-приспособительной» стратегии сохранилось старое ценностное сознание. Жизненная позиция этой группы не адаптирована к новым условиям, мышление носит профессионально-ориентированный пассивный характер, констатирующий социальные проблемы.

Активные стратегии можно подразделить на: позитивно-карьерные,

позитивно-инструментальные и криминально-карьерные [1, с. 13].

Представители активной «позитивно-карьерной» стратегии принимают новые ценности. Этот тип обладает двойной адаптированностью к новым условиям (по своим ценностям и социальным позициям), себя осознает как субъект, а общество – как объект, используя его для достижения своих личных целей. Активная «позитивно-инструментальная» стратегия направлена на рациональное использование новых возможностей как самоцель. Эта группа имеет противоречивое ценностное сознание. Но это противоречие продуктивно, поскольку ведет к теоретизации, проблематизации социальной действительности. Активная «криминально-карьерная» стратегия преследует цели повышения личного благосостояния за счет использования прежде всего возможностей, связанных с дезорганизацией [1, с. 14].

Создание в вузе условий конструирования активных, опережающих стратегий поведения студентов является задачей первостепенной важности. Решение этой задачи требует организации особой среды взаимодействия участников образовательного процесса (руководства вуза, преподавателей и студентов), способствующей формированию целостной системы жизненного ориентирования, осознанию и идентификации жизненных смыслов, ценностей и задач личности [2, с. 191]. На наш взгляд, решению обозначенной выше задачи будет способствовать организация социологических исследований, ориентированных на выявление потенциальных внутренних ресурсов студентов, не используемых должным образом, а также поиск внешних ресурсов, которые могли бы способствовать полноценной всесторонней самореализации личности студента.

Список использованной литературы

1. Федотова Н. Жизненные стратегии молодежи / Н. Федотова // Человеческие ресурсы. – 2003. – № 2. – С. 11–14.
2. Нечитайло И. С. Роль вуза в определении социальных перспектив его выпускников / И. С. Нечитайло // Выпускник вуза в современном социокультурном пространстве : монография / под общ. ред. Е. А. Подольской. – Харьков : Изд-во НУА, 2011. – С. 160–252.