



НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

СОЦИОЛОГИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ И ДОСУГА

Методические рекомендации
для студентов факультета заочно-дистанционного обучения,
обучающихся по специальности
7.03010101 – Социология

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

СОЦИОЛОГИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ И ДОСУГА

Методические рекомендации
для студентов факультета заочно-дистанционного обучения,
обучающихся по специальности
7.03010101 – Социология

Харьков
Издательство НУА
2015

УДК 316.74“377”(072+075.8)
ББК 60.564.6р30-2
С69

*Утверждено на заседании кафедры социологии
Народной украинской академии.
Протокол № 11 от 03.03.2015*

Составитель *Т. А. Удовицкая*

Рецензенты: канд. социол. наук *Т. В. Зверко*
канд. социол. наук *И. С. Нечитайло*

Методичні рекомендації з вивчення навчальної дисципліни «Соціологія вільного часу та дозвілля» містять програму, плани семінарських занять, рекомендації для підготовки до занять, завдання для самостійної роботи, список науково-методичної літератури, питання до заліку.

С69 **Социология** свободного времени и досуга : метод. рекомендации для студентов фак. заоч.-дистанц. обучения, обучающихся по специальности 7.03010101 – Социология / Нар. укр. акад., [каф. социологии ; сост. Т. А. Удовицкая]. – Харьков : Изд-во НУА, 2015. – 40 с.

Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины «Социология свободного времени и досуга» включают программу, планы семинарских занятий, рекомендации по подготовке к занятиям, задания для самостоятельной работы, список научно-методической литературы, вопросы к зачету.

УДК 316.74“377”(072+075.8)
ББК 60.564.6р30-2

© Народная украинская академия, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социология свободного времени и досуга» носит теоретико-прикладной характер. Его изучение имеет большое значение для формирования навыков социологического изучения основных видов социальной деятельности личности и освоения знаний о социальной сущности свободного времени и досуга.

Цель курса: сформировать у студентов комплекс знаний о социальной сущности и значимости свободного времени и досуга; показать специфику социологического изучения этой сферы человеческой жизнедеятельности; определить особенности организации культурно-досуговой деятельности у представителей различных социально-демографических групп в целях формирования умений и навыков социологического анализа и регулирования этой сферы в профессиональной деятельности будущего социолога.

Задачи курса:

- определить специфику и проблемное поле социологии свободного времени и досуга;
- выделить сущностные черты свободного времени и досуга;
- показать роль и место структуры и содержания свободного времени и досуга в социальном развитии личности, обозначить их социальные функции;
- выделить факторы, влияющие на структуру и содержание свободного времени и досуга;
- на основе данных социологических исследований ознакомить студентов с ценностными ориентациями представителей различных социально-демографических групп в культурно-досуговой деятельности;
- определить основные проблемы в сфере свободного времени и досуга и выявить причины их возникновения;
- проанализировать особенности функционирования культурно-досуговой сферы в трансформирующемся обществе;

В результате освоения курса студенты должны:

знать: специфику социологического изучения свободного времени и досуга; социальную сущность этой сферы социальной деятельности личности; основной спектр проблем в культурно-досуговой деятельности: причины их возникновения и пути их разрешения; ценностные ориентации представителей различных социально-демографических групп в сфере свободного времени и досуга; тенденции их изменений в условиях трансформирующегося общества; основные социальные характеристики культурно-досуговой сферы Украины.

уметь: на основе данных социологических исследований анализировать специфику и выделять тенденции деятельности личности в сфере свободного времени и досуга; определять факторы, влияющие на структуру и содержательное наполнение свободного времени и досуга у различных социально-демографических групп. Знания, полученные в ходе изучения курса, могут быть использованы при работе в социальных службах, а также при проведении социологических исследований свободного времени и досуга.

Содержание данной учебной дисциплины, формы и методы работы по ее изучению направлены на формирование следующих **компетенций**:

компетенции социально-личностные (КСО)

КСО-1 – эффективно организовывать собственную деятельность в свободное время;

КСО-2 – осуществлять саморегуляцию своего социального поведения в свободное время и в досуговой деятельности;

КСО-3 – учитывать социальные изменения и процессы в структуре свободного времени и досуга;

КСО-4 – осуществлять эффективные коммуникативные связи в свободное время и в досуговой деятельности;

КСО-7 – учитывать индивидуальные особенности поведения личности в свободное время и в досуговой деятельности.

общенаучные компетенции (КОН)

КОН-1 – представлять структуру современного гуманитарного знания и на основе теорий свободного времени и досуга уметь анализировать проблемы и тенденции в этих сферах, имеющие социальное значение; использовать методы и знания гуманитарных наук в профессиональной деятельности, связанной с организацией, управлением и анализом эффективности деятельности личности в свободное время и в досуговой сфере.

общепрофессиональные компетенции (КОП)

КОП-1 – проводить социологический анализ проблем в сфере досуга и свободного времени личности;

КОП-2 – применять научные достижения и результаты социологических исследований свободного времени и досуга в будущей профессиональной деятельности;

специализированно-профессиональные компетенции (КСП)

КСП-1 – понимать сущность и социальную значимость, основные задачи социолога по организации и регулированию социальным поведением личности в сфере свободного времени и досуга;

КСП-2 – расширять собственную систему знаний, непрерывно повышать интеллектуальный уровень и уровень профессионального мастерства на основе самообразования;

КСП-3 – уметь определять тенденции и формы деятельности в свободное время в трудовом коллективе; формулировать рекомендации по улучшению социально-психологического климата в коллективе в свободное время и при реализации досуговой деятельности;

КСП-4 – обеспечивать социальную защиту сотрудников в свободное время, уметь выявлять конфликты и проблемы, связанные с досуговой сферой.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ

Формами организации учебного процесса являются лекции, семинарские занятия, выполнение студентами индивидуальных заданий и заданий для самостоятельной работы, подготовка реферативных сообщений.

Текущий контроль знаний осуществляется в межсессионный период путем предоставления преподавателю выполненных заданий для самостоятельной работы и подготовленных индивидуальных заданий, а также обсуждение изученного материала время индивидуальной работы с преподавателем.

В ходе изучения курса студенты должны подготовить по каждой теме одно из заданий для самостоятельной работы, одно или несколько индивидуальных заданий и представить их преподавателю в соответствии с требованиями, изложенными в методических рекомендациях. По желанию студент может подготовить реферативное сообщение по предложенным темам.

Итоговый контроль успеваемости студента по данной учебной дисциплине осуществляется в форме зачета. Студент допускается к зачету, если он отработал все модули учебной дисциплины, освоил основные понятия курса, умеет анализировать его ключевые проблемы с применением результатов конкретно-социологических исследований, демонстрирует знание и понимание изученного материала, сформированность основных умений и навыков социологического анализа изучаемых проблем, усвоил специфику социологического подхода к анализу социальных проблем свободного времени и досуга и демонстрирует это при ответе на ключевые вопросы курса.

Студент получает зачет, если по всем видам работ набрано не менее 50 баллов.

Критерии оценивания выполнения студентом видов учебной деятельности

п / п	Вид работы	Кол-во баллов за вид работы	Кол-во данного вида работы за учебный курс	Максимальное кол-во баллов
Основные виды деятельности				
1.	Работа на лекционном занятии	2	4	8
2.	Работа на семинарском занятии	2-4	4	16
3.	Выполнение заданий для самостоятельной работы	3-6	4	24
4.	Подготовка и защита реферата	9-12	1	12
5.	Выполнение индивидуального задания	35-40		40
Всего				100

Тематический план

№	Название темы лекции, семинарского занятия, темы для самостоятельного изучения	Количество часов		
		Лекции	Семинары	Самост. / Индивидуальная работа
Модуль 1: Теоретические и методологические основы изучения свободного времени и досуга				
1.	Время как мера социальной жизни: основные характеристики	2		8 / 8
2.	Свободное время и досуг как объекты социологического анализа	2	2	6 / 6
3.	Свободное время и досуг в структуре социальной деятельности личности		2	6 / 6
Модуль 2: Свободное время и досуг: социологический анализ деятельностно-ценностного содержания				
4.	Особенности досуговой деятельности представителей различных социально-демографических групп	2		8 / 8
5.	Культура свободного времени и досуга		2	6 / 6
6.	Трансформация форм и содержания свободного времени и досуга в современной социокультурной реальности	2		6 / 6
7.	Социальные проблемы в досуговой сфере. Механизмы регулирования свободным временем		2	8 / 8
	ВСЕГО	8	8	46 / 46

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1: Теоретические и методологические основы изучения свободного времени и досуга

Тема 1. Время как мера социальной жизни: основные характеристики

Актуальность исследования проблем времени в современных условиях развития общества. Изучение проблем времени в разных науках. Особенности культурно- социологической интерпретации феномена времени.

Сущностные черты и особенности времени как меры социальной жизни. Онтологический, гносеологический, аксиологический, экзистенциальный, исторический и экономический подходы в изучении времени.

Особенности применения фактора времени при изучении социальных явлений и процессов. Социальные функции времени. Время в общественном сознании и культуре.

Количественное и качественное время. Социальная сущность и особенности качественных характеристик времени. Социокультурное управление временем.

Значение изучения проблем времени для анализа современной социальной реальности и динамики ее изменения.

Тема 2. Свободное время и досуг как объекты социологического анализа

Актуальность исследования проблем свободного времени и досуга в современных условиях развития общества. Основные концепции свободного времени и досуга в работах классиков социологии. Современные подходы к изучению свободного времени и досуга.

Социология свободного времени и досуга как специальная социологическая теория. Объект, предмет, основные направления исследования, базовые категории социологии свободного времени и досуга. Проблематика социологии свободного времени и досуга.

Системный, деятельностный, функциональный, стратификационный подходы в изучении свободного времени и досуга.

Особенности конкретно-социологических исследований свободного времени и досуга у различных социально-демографических групп.

Социологический анализ специфики и направлений деятельности учреждений культурно-досуговой системы.

Тема 3. Свободное время и досуг в структуре социальной деятельности личности

Методологические подходы к структурированию времени. Понятие, сущность и содержание рабочего, внерабочего, свободного времени и досуга.

Взаимосвязь и взаимовлияние рабочего и свободного времени.

Определение особенностей: свободного времени общества, свободного времени социальной группы, свободного времени личности (или личного свободного времени).

Характерные черты свободного времени и досуга. Классификация видов деятельности в свободное время. Понятие и сущность досуговой деятельности и деятельности для саморазвития личности.

Основные параметры организации и проведение свободного времени и досуга: место проведения, социальное окружение, материальное и финансовое обеспечение.

Взаимосвязь основных социальных институтов общества со сферой свободного времени и досуга.

Социальная сущность и социальное значение содержания свободного времени и досуга для гармоничного развития личности. Задачи и принципы регулирования свободным временем и организации досуговой деятельностью. Функции досуга.

Особенности социализации в досуговой деятельности. Досуг как социально-культурное пространство творческого развития личности и социальной группы

Модуль 2: Свободное время и досуг: социологический анализ деятельностьно-ценностного содержания

Тема 4. Особенности досуговой деятельности представителей различных социально-демографических групп

Методологические подходы к анализу специфики свободного времени и досуга у различных социально-демографических групп. Основные факторы, влияющие на содержание и формы проведения свободного времени и досуга представителями различных социально-демографических групп.

Типология социальных групп по характеру проведения свободного времени и досуга. Ценностные ориентации в сфере свободного времени и досуга.

Свободное время и досуг молодежи: поведенческие и ценностные особенности, проблемы, противоречия. Типология групп молодежи по характеру проведения свободного времени и досуга. Ценностные ориентации молодежи в сфере свободного времени и досуга. Особенности проявления молодежной субкультуры в сфере свободного времени и досуга.

Пути формирования культуры свободного времени и досуга современной молодежи. Проблемы преемственности поколений в сфере свободного времени и досуга. Вопросы организации досуговой деятельности молодежи в рамках основных программ молодежной политики региона.

Тема 5. Культура свободного времени и досуга

Культура свободного времени и досуга: понятие, сущность, основные характеристики. Основные индикаторы определения уровня культуры организации и проведения свободного времени и досуга.

Основные факторы, влияющие на характер и культуру свободного времени и досуга.

Типы личностей на основании культуры использования свободного времени:

- конструктивный (деятельностный),
- рационально-потребительский,
- деструктивный (разрушительный).

Пути и проблемы формирования культуры свободного времени и досуга у представителей различных социально-демографических групп.

Тема 6. Трансформация форм и содержания свободного времени и досуга в современной социокультурной реальности

Влияние социально-экономических факторов и ценностных ориентаций на структуру и характер современной досуговой деятельности.

Инновационные тенденции в сфере свободного времени и досуга.

Тенденции трансформации форм и содержания современной досуговой деятельности. Модернизация организационной структуры современного досуга.

Познавательная-развивающая компонента в современном досуге.

Современные досуговые практики как проявление культурного разнообразия. Индустрия современного досуга: проблема соотношения социальных программ и коммерческих проектов.

Динамика развития нетрадиционных форм досуга: рекреация или девиация?

Досуг как способ и стиль жизни. Влияние досуговой деятельности представителей различных социально-демографических групп на социальные процессы в современном обществе.

Культурно-досуговая политика в современном украинском обществе.

Тема 7. Социальные проблемы в досуговой сфере. Механизмы регулирования свободным временем.

Методологические подходы к определению проблем и противоречий в сфере свободного времени и досуга. Объективные и субъективные факторы возникновения проблем и противоречий в сфере свободного времени и досуга.

Анализ основных противоречий в сфере свободного времени и досуга, связанных с величиной свободного времени, его структурой и содержанием, местом проведения и материальным обеспечением.

Понятие и сущность регулирования свободным временем на макро-, мезо- и микро- уровне. Уровни регулирования свободным временем: административный, стимулирующий, мотивационный.

Основные принципы и социальные механизмы саморегулирования свободным временем. Понятие и сущность тайм-менеджмента. Типы личности по степени саморегулирования свободного времени: инициативно-творческий, пассивно-попустительский, функционально-деятельностный, стихийно-бытовой. Пути оптимизации и увеличения свободного времени и досуга.

Проблемы девиации в сфере свободного времени и досуга и пути их преодоления.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу та дозвілля / Бабенко Н. Б. – К., 2006. – 196 с.
2. Белецька І. В. Сучасна соціокультурна ситуація у сфері дозвілля молоді / Белецька І. В. // Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка. – 2010. – № 9. – С. 71–76.
3. Добренев В. И. Фундаментальная социология / Добренев В. И., Кравченко А. И. – М., 2005. – Т. VII. – Гл. 3. Бюджет времени и досуг. – С. 817–851.
4. Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры / Г. Е. Зборовский. – М., 2006. – 245 с.
5. Максимовська Н. О. Сучасний стан дозвіллевої сфери України: соціально-педагогічний аспект / Максимовська Н. О. // Вісник Харківської державної академії культури. – 2011. – Вип. 33. – С. 264–272.
6. Михайлова Л. И. Социология культуры / Михайлова Л. И. – М., 2008. – Гл. 14. Культура свободного времени и досуга. – С. 314–336.
7. Муха-Шаек Е. Свободное время и отдых как ценности современной культуры молодежи / Муха-Шаек Е. – Одесса–Львов, 2007. – 172 с.
8. Нельга Т. О. Культура вільного часу: спроба визначення та умови розвитку в сучасному українському суспільстві / Т. О. Нельга // Український соціум . – 2007. – № 5/6. – С. 37–43.
9. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах / Петрова І. В. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
10. Склад С. Ю. Соціологічний підхід до вивчення дозвілля як соціального феномену / Склад С. Ю. // Наукові праці [Чорноморського державного універ-

- ситету імені Петра Могили]. Сер. : Соціологія. – 2010. – Т. 146, вип. 133. – С. 46–49.
11. Скляр С. Ю. Соціокультурні трансформації дозвіллевого простору молоді в умовах суспільних перетворень в Україні / С. Ю. Скляр // Соціальні технології. – 2010. – № 10. – С. 206–214.
 12. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
 13. Цимбалюк Н. М. Інституціональні зміни в культурно-дозвіллевій діяльності / Цимбалюк Н. М. // Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : моногр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004. – С. 14–25.
 14. Цимбалюк Н. М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти : моногр. / Цимбалюк Н. М. – К. : ДАКККіМ, 2003. – 224 с.
 15. Цимбалюк Н. М. Соціологія дозвілля / Н. М. Цимбалюк. – К., 2001. – 180 с.
 16. Штомпка П. Социология / Штомпка П. – М., 2012. – Гл. 21. Время в общества. – С. 493–512.

Дополнительная литература

1. Авраменко К. Ю. Поняття и властивості соціального часу / К. Ю. Авраменко // Методологія, теорія і практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – Х., 2008. – С. 80–87.
2. Белецька І. В. Специфіка дозвілля в життєдіяльності молоді на сучасному етапі / І. В. Белецька // Соціальна педагогіка: теорія і практика. – 2009. – № 4. – С. 35–36.
3. Борінштейн Є. Р. Соціокультурні умови, пріоритети та фактори реалізації і трансформації дозвіллевих потреб / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2003. – № 2 (11). – С. 81–85.
4. Борінштейн Є. Р. Соціологічні засади і проблеми модернізації і постмодернізації культурно-дозвіллевої сфери / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2004. – № 1 (13). – С. 104–110.
5. Галачієва С. В. Сегментація ринка культурного досуга молоді / С. В. Галачієва, С. А. Махошева // Маркетинг в Росії і за рубежом. – 2005. – № 5. – С. 121–128.
6. Дьюї Д. Труд и досуг: [Отрывок из кн. Д. Дьюи "Демократия и образование"] / Д. Дьюї // Воспитат. работа в шк. – 2006. – № 2. – С. 7–14.
7. Зборовский Г. Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи / Г. Е. Зборовский // Социол. исслед. – 2006. – № 12. – С. 56–64.
8. Копієвська О. Культурна функція держави в цивілізації дозвілля / Копієвська О. // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей: тези доповідей учасників I конгресу Соціологічної асоціації України. – Х., 2009. – С. 292.
9. Муха-Шаек Е. Непопулярні форми проведення вільного часу в світі соціологічних досліджень / Е. Муха-Шаек // Вісник ДонНУЕТ. – 2010. – № 2. – С. 43–48.

10. Нестик Т. А. Социальное конструирование времени / Т. А. Нестик // Социол. исслед. – 2006. – № 7. – С. 137–140.
11. Особа з функціональними обмеженнями в колі проблем здоров'я – навчання – працевлаштування : моногр. – Житомир : Полісся, 2009. – Розд. 1.4. Культурно-дозвіллевої практики в системі соціальної реабілітації молодих інвалідів у ВНЗ. – С. 104–135.
12. Петрова В. И. Сутність та особливості становлення індустрії дозвілля / Петрова В. И. // Культура і сучасність. – 2009. – № 2. – С. 88–92.
13. Понукалина О. Л. Специфика досуга современной молодежи / О. Л. Понукалина // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С. 124–128.
14. Понукалина О. В. Социальное конструирование представлений о досуге у молодежи / О. В. Понукалина // Высшее образование в России. – 2009. – № 1. – С. 137–142.
15. Рахуба Є. Туризм як культурно-дозвілева індустрія / Рахуба Є. // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей : тези доповідей учасників I конгресу Соціологічної асоціації України. – Х., 2009. – С. 293.
16. Ситнова Л. И. Современное студенчество: предпочтения в сфере досуга и отдыха / Л. И. Ситнова // Социология. – 2006. – № 2. – С. 24–27.
17. Филиппов В. Л. Свободное время молодежи и проблемы управления им / В. Л. Филиппов, I. В. Корсун // Вісник ЛГПУ ім. Т. Г. Шевченко. – 2009. – № 1 (11). – С. 101–105.
18. Цимбалюк Н. М. Еволюція дозвілля в контексті соціологічних категорій / Н. М. Цимбалюк, Ю. Яковенко // Психологія і суспільство. – 2004. – № 2. – С. 118–124.
19. Цимбалюк Н. М. Етнометодологічні підходи в дослідженні соціології вільного часу і дозвілля / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : міжвузівський зб. наук. пр. – Запоріжжя. – 2004. – № 22. – С. 320–329.
20. Цимбалюк Н. М. Інституціоналізація культурно-дозвіллевих об'єднань / Цимбалюк Н. М. // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. пр. – Харків : Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2004. – С. 424–428.
21. Цимбалюк Н. М. Програмування розвитку культурно-дозвіллевої діяльності / Цимбалюк Н. М. // Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень. – К., 2004. – С. 76–87.
22. Цимбалюк Н. М. Функціональна спрямованість культурно-дозвіллевої діяльності / Цимбалюк Н. М. // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія. Психологія. Педагогіка. – К., 2004. – Вип. 21. – С. 80–83.
23. Цимбалюк Н. М. Цивілізація дозвілля як соціокультурний феномен / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : міжвузівський зб. наук. пр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2000. – № 8. – С. 146–175.

24. Цимбалюк Н. Цивілізація дозвілля: як перспективний проект розвитку сучасного суспільства / Цимбалюк Н. // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей : тези доповідей учасників I конгресу Соціологічної асоціації України. – Х., 2009. – С. 299.
25. Щерба Г. І. Формування духовних цінностей молоді, організація дозвілля і відпочинку як складова молодіжної політики в Україні / Г. І. Щерба, Р. В. Яремкевич // Український соціум. – 2008. – № 1. – С. 103–111.
26. Ядранський Д. М. Соціологія вільного часу, як складова соціології праці / Ядранський Д. М. // Грані. – 2010. – № 2 (70). – С. 114–117.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Теоретические и методологические основы изучения свободного времени и досуга

Тема 1. Время как мера социальной жизни: основные характеристики

1. Особенности культурно-социологической интерпретации феномена времени.
2. Сущностные черты и особенности времени как меры социальной жизни.
3. Особенности применения фактора времени при изучении социальных явлений и процессов.
4. Социальные функции времени.
5. Время в общественном сознании и культуре.
6. Значение изучение проблем времени для анализа современной социальной реальности и динамики ее изменения.

Задания для самостоятельной работы

- привести примеры роли временного фактора при исследовании социальных проблем;
- обосновать актуальность социологического изучения проблем времени в современных условиях развития общества;
- привести конкретные проявления количественных и качественных характеристик времени.

Темы реферативных сообщений

1. Онтологический, гносеологический, аксиологический, экзистенциальный, исторический и экономический подходы в изучении времени.
2. Количественное и качественное время: взаимосвязь и отличия.
3. Социокультурное управление временем: социальные механизмы, проблемы.

Методические рекомендации к изучению темы

При изучении данной темы следует уяснить, что время является важным фактором, характеристикой, конструктом всех социальных явлений и процессов. При этом, надо иметь в виду, что все общественные явления происходят в определенный период времени. Любое социальное явление определенным образом связано с другими. Одна из форм такой связи – это последовательность поочередно наступающих друг за другом явлений (изменений, соединенных причинно-следственной связью) во времени.

Далее следует изучить сущностные черты и особенности времени как меры социальной жизни. Так, любое общественное явление требует какого-то периода времени, в течение которого оно продолжается, совершается. Это первая значимая особенность времени. Вторая особенность: последовательность и продолжительность социальных явлений во времени. При этом какое-либо со-

циальное явление или событие не может наступить раньше следующего. Третья особенность времени заключается в то, что мы образно определяем как немолимый «ход времени» (ощущение того, что время уходит, убегает, не может остановиться). Четвертая особенность – это необратимость. Из этого вытекает пятая особенность каждого социального процесса – различие между прошлым, современностью и будущим, между тем, что уже случилось, что происходит сейчас и что еще случится позднее.

В ходе изучения темы следует обратить внимание на такие характеристики времени как количественное и качественное время.

Количественное время – это внешняя шкала измерения событий и процессов, приводящая в некоторый порядок и согласованность их хаотичное и спонтанное развитие. Оно способствует лучшей ориентации в социальной жизни и координации различных действий, предпринимаемых отдельными людьми. Это условное время, установленное на основе конвенции, измеряемое с помощью инструментов, специально для этого предназначенных: часов, календарей. Именно эти инструменты дают возможность датировать событие, отметить его каким-либо днем или часом, а также сравнивать продолжительность, быстроту, интервалы, ритм различных событий и процессов.

В современном обществе ни одна группа, ни одна организация не может существовать без измерения времени. Во всех этих случаях мы говорим о внешнем времени, поскольку явления и события, какой бы они ни имели характер, уместаются в некие рамки, созданные наблюдателями, координаторами или участниками.

Совершенно иной является качественная характеристика времени. Так определенные явления, события и процессы могут иметь особенные, только им свойственные, имманентные признаки времени, которые характеризуют его содержание и психолого-социальное восприятие. Если прежде мы говорили о «событиях, происходящих во времени», то теперь мы будем говорить о «времени, заключенном в событиях». Качественное время – это те ощущения, которые с ним связаны. Выделяют следующие особенности качественного времени. Во-первых, это ощущение продолжительности: уже в силу своей природы она может быть более краткой и более длительной. Во-вторых, события могут различаться темпом: могут протекать быстрее или медленнее. В-третьих, им свойственна различная ритмичность: они могут проходить в определенные регулярные интервалы или случайно и хаотично. В-четвертых, они могут делиться на естественные фазы, или этапы, определенные природными или социальными обстоятельствами.

В заключении изучении темы следует определить сущность и основные механизмы, приемы социокультурным управлением временем, сделать самостоятельные выводы о значении изучения проблем времени для анализа современной социальной реальности и динамики ее изменения, а также для дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Основная литература

1. Добренъков В. И. Фундаментальная социология / Добренъков В. И., Кравченко А. И. – М., 2005. – Т. VII. – Гл. 3. Бюджет времени и досуг. – С. 817–851.
2. Мертон Р. К. Социальное время: опыт методологического и функционального анализа / Мертон Р. К. // Социол. исслед. – 2004. – № 6. – С. 112–119.
3. Рекорд И. Г. Социальное время. Заметки об онтологии / Рекорд И. Г. // Социол. исслед. – 2006. – № 7. – С. 137–140.
4. Скляр С. Ю. Соціологічний підхід до вивчення дозвілля як соціального феномену / Скляр С. Ю. // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Сер. : Соціологія. – 2010. – Т. 146, вип. 133. – С. 46–49.
5. Штомпка П. Социология / Штомпка П. – М., 2010. – Гл. 21. Время в общества. – С. 493–512.

Дополнительная литература

1. Авраменко К. Время как объект социологического анализа: историографический аспект / Авраменко К. // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей : тези доповідей учасників I конгресу Соціологічної асоціації України. – Х., 2009. – С. 14.
2. Авраменко К. Ю. Поняття и властивості соціального часу / К. Ю. Авраменко // Методологія, теорія і практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – Х., 2008. – С. 80–87.
3. Нестик Т. А. Социальное конструирование времени / Т. А. Нестик // Социол. исслед. – 2006. – № 7. – С. 137–140.

Тема 2. Свободное время и досуг как объекты социологического анализа

1. Основные социологические подходы к изучению свободного времени и досуга.
2. Социология свободного времени и досуга как специальная социологическая теория.
3. Особенности конкретно-социологических исследований свободного времени и досуга.
4. Социальная сущность и социальное содержание свободного времени и досуга.

Задания для самостоятельной работы

- подготовить письменный ответ на тему «Цели и задачи социологического исследования свободного времени и досуга»;
- подготовить терминологический словарь спецкурса;
- привести примеры, отражающие социальную сущность и социальное содержание свободного времени и досуга;

- подобрать примеры конкретно-социологических исследований свободного времени и досуга.

Темы реферативных сообщений

1. Социология свободного времени и досуга: этапы становления, научные школы.
2. Тенденции исследования свободного времени и досуга в зарубежной социологии.
3. Становление и развитие социологии свободного времени и досуга в Украине.
4. Социологический анализ специфики и направлений деятельности учреждений культурно-досуговой системы.

Методические рекомендации к изучению темы

При изучении данной темы необходимо уяснить социальную сущность и содержание свободного времени и досуга. Именно при таком подходе есть возможность выявить социальную значимость организации и реализации человеческой деятельности в этой сфере человеческой жизнедеятельности.

При этом необходимо отметить, что некоторые исследователи не считают необходимым изучать деятельность человека в свободное время, считая эту сферу индивидуализировано-личностной. Вместе с этим, и в свободное время и в досуговой деятельности формируются и протекают значимые социальные процессы, связанные с развитием личности и ее гармоничным формированием. Исходя из этого, эта сфера не может быть не во внимании социологов.

Теоретические концепции и обобщения социологических исследований в этой области изучаются в рамках социологии свободного времени и досуга, которая является специальной социологической теорией. В ходе изучения данной темы традиционно необходимо переделить объект, предмет, основные направления исследования, базовые категории социологии свободного времени и досуга, а также уяснить ее проблематику. Изучение этих параметров позволит понять роль социологов в изучении данной сферы человеческой жизнедеятельности.

В ходе рассмотрения темы следует ознакомиться с основными концепциями свободного времени и досуга в работах классиков социологии, изучить современные теоретические подходы к анализу этой сферы. Кроме этого необходимо уяснить сущность системного, деятельностного, функционального, стратификационного подходов в изучении свободного времени и досуга.

При анализе социальной сущности и социального содержания свободного времени и досуга следует определить те социальные навыки и характеристики личности, которые могут сформироваться именно в сфере его свободного времени и досуга. При этом необходимо учитывать, что творческое развитие личности, формирование ее индивидуальности, процессы саморазвития протекают именно в этой части структуры человеческой жизнедеятельности, что актуализирует ее социологическое изучение.

Основная литература

1. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу та дозвілля / Бабенко Н. Б. – К., 2006.
2. Добренъков В. И. Фундаментальная социология / Добренъков В. И., Кравченко А. И. – М., 2005. – Т. VII. – Гл. 3. Бюджет времени и досуг. – С. 817–851.
3. Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры / Г. Е. Зборовский. – М., 2006. – 245 с.
4. Михайлова Л. И. Социология культуры / Михайлова Л. И. – М., 2008. – Гл. 14. Культура свободного времени и досуга. – С. 314–336.
5. Скляр С. Ю. Соціологічний підхід до вивчення дозвілля як соціального феномену / Скляр С. Ю. // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Сер. : Соціологія. – 2010. – Т. 146, вип. 133. – С. 46-49.
6. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Львів, 2004. Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
7. Цимбалюк Н. М. Соціологія дозвілля / Н. М. Цимбалюк. – К., 2001. – 180 с.

Дополнительная литература

1. Муха-Шаек Е. Непопулярні форми проведення вільного часу в світі соціологічних досліджень / Е. Муха-Шаек // Вісник ДонНУЕТ. – 2010. – № 2 (46).
2. Цимбалюк Н. М. Методологічні проблеми соціології дозвілля / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: міжвузівський зб. наук. пр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ. – 2001. – №10. – С. 212–218.
3. Цимбалюк Н. М. Еволюція дозвілля в контексті соціологічних категорій / Н. М. Цимбалюк, Ю. Яковенко // Психологія і суспільство. – 2004. – № 2. – С. 118–124.
4. Цимбалюк Н. М. Етнометодологічні підходи в дослідженнях соціології вільного часу і дозвілля / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : міжвузівський зб. наук. пр. – Запоріжжя. – 2004. – № 22. – С. 320–329.
5. Цимбалюк Н. М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти : моногр. / Цимбалюк Н. М. – К. : ДАКККіМ, 2003. – 224 с.
6. Ядранський Д. М. Соціологія вільного часу, як складова соціології праці / Ядранський Д. М. // Грані. – 2010. – № 2 (70). – С. 114–117.

Тема 3. Свободное время и досуг в структуре социальной деятельности личности

1. Методологические подходы к структурированию времени.
2. Понятие, сущность и содержание рабочего, вне рабочего, свободного времени и досуга.

3. Характерные черты свободного времени и досуга.
4. Классификация видов деятельности в свободное время.

Задания для самостоятельной работы

- на конкретных примерах показать реализацию социальных функций досуга;
- схематически отобразить роль и место свободного времени и досуга в общей структуре времени;
- проанализировать особенности социализации в сфере свободного времени и досуга;
- подготовить письменную работу по теме «Особенности социализации личности в досуговой деятельности».

Темы рефератов

1. Взаимосвязь и взаимовлияние рабочего и свободного времени.
2. Взаимосвязь основных социальных институтов общества со сферой свободного времени и досуга.
3. Социальная сущность и социальное значение содержания свободного времени и досуга для гармоничного развития личности.
4. Проблемы девиации в сфере свободного времени и досуга.

Методические рекомендации по изучению темы

В начале изучения данной темы необходимо ознакомиться с основными методологическими подходами к структурированию времени в целом. Так традиционно при структурировании времени выделяют рабочее время и время вне рабочее.

В свою очередь в структуре вне рабочего времени выделяют время для удовлетворения естественных потребностей (сон, питание, время для гигиены и др.), свободное время, которое в свою очередь делится на время для творческого развития и саморазвития личности и досуг.

Для более глубокого уяснения социальной значимости и результативности деятельности человека в каждый период времени необходимо изучить сущность и содержание рабочего, вне рабочего, свободного времени и досуга. При этом рекомендуется определить взаимосвязь и взаимовлияние рабочего и свободного времени.

В социологии свободного времени и досуга актуальным остается вопрос о соотношении рабочего и свободного времени в современных условиях. Свободное время никогда не потеряет своей самостоятельности, специфики отношении рабочего времени, даже при глубоком его взаимопроникновении. Вместе с тем творческий потенциал свободного времени не может быть успешно реализован, если основная работа человека не является для нее ценностью. Единство рабочего и свободного времени проявляется следующим образом:

- в свободное, как и в рабочее время происходит процесс развития личности. В процессе трудовой деятельности развитие личности продолжается и усиливается творческой деятельностью в свободное время;
- рабочее и свободное время выступают как сферы, где совмещают общественные и личностные интересы, которые реализуются одновременно, достигается их гармония;
- общество регулирует и рабочий, и свободное время, однако разной мере, в различных формах и различными средствами.

Единство рабочего и свободного времени не означает их тождественности. Диалектика рабочего и свободного времени такова, что качественное изменение и эффективно проведенное свободное времени приводит к тому, что это влияет на производительность труда и, наоборот, с развитием производственных технологий сокращением вследствие этого продолжительности рабочего времени создаются условия для другой, более возвышенной деятельности, т.е. все больше становится свободного времени.

Тенденция к преодолению и разрешению противоречий между рабочим и свободным временем – это глубинная прогрессивная тенденция современного социального развития.

В ходе подготовки к занятию следует также определить особенности понятий «свободное время общества», «свободное время социальной группы», «свободное время личности». Важным направлением исследований в социологии свободного времени является выявление особенностей свободного времени личности, социальной группы и общества, что позволяет полнее раскрыть диалектику свободного времени, противоречий, возникающих в процессе его освоения.

Личное свободное время находится в распоряжении человека, однако он связан со свободным временем социальной группы и направления его освоения зависят как от принадлежности лица к данной социальной группе, так и от уровня социализации, развития личности, от ее социально-психологических особенностей. Свободное время дает человеку возможность не только накапливать знания и силы для включения в сознательную деятельность, но и развивать свои способности в профессиональной деятельности.

Свободное время социальной группы характеризуется общей направленностью в его использовании, общностью занятий и интересов. Величина его состоит из индивидуальных затрат свободного времени. Целесообразно различать свободное время рабочих, жителей сельской местности, служащих, инженерно-технических работников, студентов, учащихся и других категорий населения (бизнесменов, домохозяек, пенсионеров и т.п.).

Свободное время общества – это общее количество свободного времени индивидов и рабочее время работников отраслей, где создаются условия для использования индивидом своего свободного времени. Свободное время общества является необходимым условием его расширенного духовного воспроизводства.

Диалектична зв'язь между свободним временем лица, свободным временем социальной группы и свободным временем общества характеризуется отношением индивидуального, особенного и всеобщего. Они с разных сторон раскрывают свободное время как форму социального бытия. Такое различие позволяет выявить специфические особенности использования свободного времени как обществом в целом, так и определенной социальной группой или отдельным лицом.

В ходе изучения следует охарактеризовать основные параметры организации и проведение свободного времени и досуга, а именно место проведение, социальное окружение, его материальное и финансовое обеспечение. При этом следует отметить важное значение досуга как социально-культурного пространства для творческого развития личности и социальной группы.

При изучении темы следует рассмотреть и взаимосвязь основных социальных институтов общества со сферой свободного времени и досуга, а также особенности социализации личности в досуговой деятельности.

Основная литература

1. Нельга Т. А. Свободное время: к вопросу о структуре и содержании / Т. А. Нельга // Вестник МСУ. Сер. Социология. – 2001. – № 7. – С. 23–28.
2. Скляр С. Ю. Соціологічний підхід до вивчення дозвілля як соціального феномену / Скляр С. Ю. // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Сер. : Соціологія. – 2010. – Т. 146, вип. 133. – С. 46-49.
3. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
4. Цимбалюк Н. М. Регіональні моделі дозвіллевої діяльності населення України // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Харків : Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н.Каразіна, 2001. – С. 354 –359.
5. Цимбалюк Н. М. Соціологія дозвілля / Н. М. Цимбалюк. – К., 2001. – 180 с.

Дополнительная литература

1. Бабенко Н. Б. Соціально-культурний потенціал сімейного дозвілля / Н. Б. Бабенко // Український соціум . – 2005. – № 5/6. – С. 102–111.
2. Борінштейн Є. Р. Соціокультурні умови, пріоритети та фактори реалізації і трансформації дозвіллевих потреб / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2003. – № 2 (11). – С. 81–85.
3. Дьюи Д. Труд и досуг: [Отрывок из кн. Д. Дьюи "Демократия и образование"] / Д. Дьюи // Воспитат. работа в шк. – 2006. – № 2. – С. 7–14.
4. Муха-Шаек Е. Непопулярні форми проведення вільного часу в світі соціологічних досліджень / Е. Муха-Шаек // Вісник ДонНУЕТ. – 2010. – № 2 (46).

5. Цимбалюк Н. М. Інституціональні зміни в культурно-дозвіллевій діяльності // Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : моногр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004. – С. 14–25.
6. Цимбалюк Н. М. Функціональна спрямованість культурно-дозвіллевої діяльності / Цимбалюк Н. М. // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія. Психологія. Педагогіка. – К., 2004. – Вип. 21. – С. 80–83.

Модуль 2: Свободное время и досуг: социологический анализ деятельностно-ценностного содержания

Тема 4. Особенности досуговой деятельности представителей различных социально-демографических групп

1. Методологические подходы к анализу специфики свободного времени и досуга у различных социально-демографических групп.
2. Основные факторы, влияющие на содержание и формы проведения свободного времени и досуга представителями различных социально-демографических групп.
3. Ценностные ориентации в сфере свободного времени и досуга: особенности формирования и проявления.
4. Особенности досугового поведения современной молодежи.

Задания для самостоятельной работы

- проанализировать результаты социологических исследований, отражающие особенности досуговой деятельности различных социально-демографических групп;
- разработать рекомендации по организации свободного времени и досуга для различных социально-демографических групп;
- проанализировать ценностные ориентации в сфере свободного времени и досуга какой-либо социально-демографической группы.

Темы реферативных сообщений

1. Проблемы преемственности поколений в сфере свободного времени и досуга.
2. Особенности проявления молодежной субкультуры в сфере свободного времени и досуга.
3. Гендерные особенности в сфере свободного времени и досуга.

Методические рекомендации по изучению темы

При изучении темы необходимо определить характерные черты свободного времени и досуга представителей различных профессиональных, социаль-

ных и демографических групп, ознакомиться с классификацией видов деятельности в свободное время.

Структура свободного времени определяется неоднородностью социального состава, возрастными, гендерными и профессиональными особенностями, которые обуславливают условия организации досуга. Например, время досуговой деятельности по своей направленности и структуре разное у мужчин и женщин, рабочих и служащих, жителей города и села.

Проводя исследование структуры свободного времени и форм его проведения, ученые применили разные классификации использования свободного времени. Наиболее распространенными, традиционными по типологическим признакам, исследователи выделяют социально демографические, профессиональные и возрастные характеристики людей.

В связи с этим, в социальных исследованиях проблем свободного времени и досуга в большей степени представлены данные по изучению бюджета времени и содержания занятий во внерабочие часы семей и досуга дельных индивидов, различных по социальному статусу, профессии, территориальному проживанию. В самом общем виде установлено, что представители интеллигенции в основном ориентированы на индивидуальные формы досуга, они проявляют большую избирательность к формам занятий в свободное время. В последнее время представители профессий умственного труда все больше увлекаются экскурсиями, туристическими поездками. Представители рабочих профессий чаще ориентированы на коллективные формы досуга, семейный отдых, посещение мероприятий, связанных с массовыми зрелищами. Служащие значительное внимание в свободное время уделяют чтению, просмотру телепередач, однако менее увлекаются массовыми формами отдыха. Все те, чья деятельность связана с сельским хозяйством и фермерством, больше своего свободного времени проводят в домашних условиях, на природе, в местных заведениях культуры.

Сравнение культурных запросов семей разных социальных, профессиональных, поселенческих и возрастных групп убедительно удостоверяет, что практически у всех одинаково высоко ценятся формы проведения свободного времени и досуга, связанные с музыкой, различными видами искусства, литературой, театром.

Кроме этого, следует изучить типологию личностей, которую определяют на основании их социального поведения в свободное время. Так в научной литературе выделяют следующие типы:

- первый – люди, которые стремятся свободное время максимально удовлетворить свои духовные потребности в творчестве;
- второй – люди, занимающиеся в свободное время деятельности, имеющей развлекательный характер;
- третий – люди, которые используют значительную часть свободного времени на домашние дела, семью, детей;

- четвертый – люди, которые посвящают большинство свободного времени спорта;
- пятый – сравнительно небольшая группа людей, которых можно назвать "общественника", потому что все свое свободное время они стремятся отдать общественной деятельности;
- шестой – люди, которые используют свое свободное время прежде всего на получение материальных благ;
- седьмой – люди, деятельность которых имеет открыто выраженный антисоциальный характер. В структуре их свободного времени преобладает время, затраченное на антикультурные действия (пьянство, алкоголизм, наркомания, преступность, проституция и т.п.);
- восьмой – люди, воспринимающие свободное время как время "побег от жизни". Это те, кто живет в мире иллюзий (хиппи, панки, белое братство и т.п.), кто для "бегства от жизни" использует такие средства, как наркотики, секс, порнографию и т.п..

Анализ этих типов с учетом основных ценностных ориентаций личности, имеет важное значение при проведении дифференцированной работы по организации и регулированию свободного времени различных групп населения.

В целом такую типологию можно рассматривать как важный метод социологического исследования, основанный на выявлении сходства и различий социальных субъектов по характеру использования ими свободного времени.

В заключении изучения темы следует рассмотреть проблему досуговой деятельности молодежи, так как именно в этом возрасте формируются ценностные ориентации, модели поведения и предпочтения в организации своего свободного времени и досуга.

Основная литература

1. Нельга Т. О. Культура вільного часу: спроба визначення та умови розвитку в сучасному українському суспільстві / Т. О. Нельга // Український соціум. – 2007. – № 5/6. – С. 37–43.
2. Михайлова Л. И. Социология культуры / Михайлова Л. И. – М., 2008. – Гл. 14. Культура свободного времени и досуга. – С. 314–336.
3. Муха-Шаек Е. Свободное время и отдых как ценности современной культуры молодежи / Муха-Шаек Е. – Одесса – Львов, 2007. – 172 с.

Дополнительная литература

1. Белецька І. В. Сучасна соціокультурна ситуація у сфері дозвілля молоді / І. В. Белецька // Вестник ЛГПУ им. Т. Г. Шевченко. – 2010. – № 9 (196). – С. 72–75.
2. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
3. Цимбалюк Н. М. Нова культурна реальність та соціологічні проблеми модернізації культурного дозвілля / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології:

актуальні проблеми теорії та практики : міжвузівський зб. наук. пр. – К. :
Видавничий центр ДАККМ. – 2002. – № 9. – С. 155–165.

Тема 5. Культура свободного времени и досуга

1. Культура свободного времени: понятие, сущность.
2. Основные факторы формирования культуры свободного времени и досуга.
3. Типология личностей по уровню культуры организации своего свободного времени и досуга.
4. Социальные механизмы формирования культуры свободного времени и досуга.

Задания для самостоятельной работы

- проанализировать структуру своего свободного времени и определить степень владения навыками культуры его организации;
- определить «дерево» проблем формирования культуры проведения досуга и реализации деятельности в свободное время на принципах оптимальности и социальной эффективности.

Темы реферативных сообщений

1. Проблемы культуры свободного времени и досуга в современной социологической литературе.
2. Социальные последствия низкого уровня культуры организации свободного времени и досуга.

Методические рекомендации по изучению темы

В начале изучения темы следует ознакомиться с понятием и сущностью культуры свободного времени и досуга. При этом следует понимать, что культура свободного времени и досуга – чрезвычайно емкое и сложное понятие, она включает в себя совокупность определенной деятельности людей во времени, отношение человека к нему, умение соблюдать пропорции и рационально организовать его.

Термин «культура свободного времени» указывает на определенный уровень использования времени, включая сюда не только величину и структуру, но содержание и сущность – знания, ценности, нормы, образцы жизнедеятельности. Как было сказано, человек использует свободное время по своему усмотрению, развивая себя или деградируя, поэтому важно определить его критерии. Если в качестве одного из критериев взять активность индивида, а сущности – творчество, то культуру свободного времени можно определить как проявление творческой активности, которая невозможна без развития человеческой свободы.

В ходе изучения темы также необходимо определить, чем определяется содержание культуры свободного времени и досуга. В научной литературе определено, что культура свободного времени означает:

- развитая его структура, которая определяется количеством элементов и доминирующей ролью тех из них, которые больше всего развиты;
- оптимальное соотношение элементов его структуры;
- определенную меру сочетания рекреационной и развивающей функций свободного времени, активных и пассивных форм потребления духовных ценностей, общения и творческой деятельности;
- определенную последовательность и длительность видов деятельности, их периодичность, частоту, ритм, насыщенность, интенсивность человеческой деятельности, в течение определенного отрезка времени;
- умение экономить время, предотвращать нерациональные его затраты и достигать оптимального его объема; наличие «избыточного» свободного времени, равно как и его «недостаток», может негативно отразиться на его структуре и содержании.

Исходя из социологических данных о затратах времени и степени влияния того или другого занятия, вида деятельности на развитие личности, выделяют три уровня культуры использования свободного времени:

- высокий, что характеризуется значительной частью общественно полезной творческой деятельности;
- средний, для которого характерно преимущественно потребление культуры в сочетании с ее созданием;
- низкий, в структуре которого рядом с потреблением культуры наблюдаются элементы явной антикультуры.

В соответствии с вышеобозначенными уровнями культуры определяют и три типа личности:

- 1) конструктивный (деятельный), для которого характерно приоритетное отношение к более возвышенной деятельности;
- 2) рационально-потребительский, который ограничивается по большей части потреблением культуры, в соотношении досуга и более возвышенной деятельности приоритет предоставляется досугу;
- 3) деструктивный (разрушительный), для которого присуще утилитарное отношение к досугу, наличие в последнем деструктивных элементов, явлений антикультуры. В структуре свободного времени этого типа почти нет видов возвышенной деятельности.

У каждого из указанных типов личности существует определенный способ пользования свободным временем в течение суток, недели, месяца, года и всей жизни, типичное проведение свободного времени, что характеризуется определенным набором, длительностью видов деятельности и времени суток, в которое оно осуществляется.

По мнению специалистов, основой культуры свободного времени является культура труда человека. Развитие культуры труда должно способствовать

раціональному використанню не тільки робочого, но і вільного часу, виникненню потреби, наприклад, в постійній освіті, підвищенні кваліфікації, науково-технічному творчості і тому подібне.

На культуру вільного часу також впливає спрямованість інтересів особистості, які детерміновані задоволеністю життя, рівнем освіти, загальною культурою, віком, соціальним становищем і тому подібне, а також особистим ставленням до вільного часу, до різних форм діяльності в його сфері. Культура вільного часу визначається і таким складним духовним явищем, як естетична культура особистості, яка містить три найважливіших елементів: естетичне свідомість; естетичне виховання; естетичну діяльність.

В результаті вивчення теми слід з'ясувати, що у кожній соціальній групі і особистості формується свій рівень культури вільного часу, свої способи і спрямованість в його заповненні. Отже важливою задачею соціологічної науки – вивчення специфіки освоєння різними соціальними групами свого вільного часу, шляхів підвищення ефективності його використання.

Основная литература

1. Нельга Т. О. Культура вільного часу: спроба визначення та умов розвитку в сучасному українському суспільстві / Т. О. Нельга // Український соціум. – 2007. – № 5/6. – С. 37–43.
2. Михайлова Л. И. Соціологія культури / Михайлова Л. И. – М., 2008. – Гл. 14. Культура вільного часу і дозвілля. – С. 314–336.
3. Муха-Шаєк Е. Вільне час і відпочинок як цінності сучасної культури молоді / Муха-Шаєк Е. – Одеса – Львів, 2007. – 172 с.

Дополнительная литература

1. Белецька І. В. Сучасна соціокультурна ситуація у сфері дозвілля молоді / І. В. Белецька // Вестник ЛГПУ ім. Т. Г. Шевченка. – 2010. – № 9 (196). – С. 72–75.
2. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
3. Цимбалюк Н. М. Нова культурна реальність та соціологічні проблеми модернізації культурного дозвілля / Цимбалюк Н. М. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : міжвузівський зб. наук. пр. – К. : Видавничий центр ДАККМ. – 2002. – № 9. – С. 155–165.

Тема 6. Трансформация форм и содержания свободного времени и досуга в современной социокультурной реальности

1. Влияние социально-экономических факторов и ценностных ориентаций на структуру и характер современной досуговой деятельности.
2. Инновационные тенденции в сфере свободного времени и досуга.
3. Тенденции трансформации форм и содержания современной досуговой деятельности.
4. Познавательльно-развивающая компонента в современном досуге.
5. Современные досуговые практики как проявление культурного разнообразия.
6. Культурно-досуговая политика в современном украинском обществе.

Задания для самостоятельной работы

- на конкретных примерах показать позитивные и проблемные аспекты организации и реализации свободного времени и досуга в сфере Интернета;
- ознакомится и проанализировать социальные аспекты одного из мероприятий досугового характера;
- на конкретных примерах показать трансформацию форм проведения свободного времени и досуга представителями различных категорий социально-демографических групп;
- составить классификацию и дать характеристику учреждений культурно-досуговой сферы вашего села, поселка, района или города.

Темы реферативных сообщений

1. Индустрия современного досуга: проблема соотношения социальных программ и коммерческих проектов.
2. Стилевое поведение в сфере свободного времени и досуга: особенности проявления на современном этапе развития общества.
3. Туризм: социально-рекреативные аспекты и характеристики.

Методические указания к изучению темы

Модернизационные процессы во всем обществе распространяются на все его сферы, в том числе на сферу свободного времени и досуга. Это в свою очередь вызывает трансформацию форм их организации и проведения. В связи с этим в начале изучения темы следует определить факторы, которые влияют на трансформацию структуры свободного времени и досуговой деятельности современной личности.

Процесс трансформации досуговой сферы личности обусловлен как переменами в социокультурной жизни общества, так и технологическими и культурными изменениями, произошедшими в условиях глобализации. На современном этапе возникли качественно новые виды досуга, характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания. Основные виды досуга стали другими не

столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, теле- и кинопристрастия), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности современного человека.

В ходе изучения темы следует ознакомиться с тем, что понимается под инновационными формами современной досуговой деятельности. Так под инновацией (нововведением) понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве, которые характеризуются как его новыми, нетрадиционными видами практик, так и изменениями сущностного, значимого характера, которые наполняют новым содержанием существующей формы досугового проведения времени. Под инновациями в сфере досуга понимается совокупность всех изменений способов и результатов деятельности, условий его формирования и реализации, а также принципов и методов регулирования свободного времени.

Кроме этого следует понимать, что в современной структуре свободного времени формируются противоречивые тенденции, связанные со сменой отношения основной массы людей к культуре, которое становится все более потребительским, инструментальным, и только для незначительной части более утонченным и специфическим. Последнее является функцией не только вкуса, но и финансовых возможностей.

При анализе тенденций изменений в сфере свободного времени и досуга нельзя не обратить внимание на роль информационных технологий в этой сфере. Важной движущей силой в развитии индустрии досуга являются технологические достижения человечества, которые позволили реализовывать новые, ранее нереальные, виды досуга и развлечений, а также сделали их безопасными в использовании. При рассмотрении этого аспекта изучаемой темы следует проанализировать роль информационно-компьютерных технологий, Интернета, других коммуникационных каналов в изменениях структуры и содержания свободного времени и досуга современного человека.

Таки образом, в современных условиях происходит трансформация содержания свободного времени и досуговой деятельности, формирования новых приоритетов, которые определяются спецификой национального досуга и отражают основные черты культурно-досуговой деятельности современной личности.

Основная литература

1. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу та дозвілля / Бабенко Н. Б. – К., 2006.
2. Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : монографія. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004.
3. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
4. Цимбалюк Н. М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти : моногр. – К. : ДАКККіМ, 2003. – 224 с.

Дополнительная литература

1. Цимбалюк Н. М. Інституціональні зміни в культурно-дозвіллевій діяльності / Цимбалюк Н. М. // Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : моногр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004. – С. 14–25.
2. Борінштейн Є. Р. Соціокультурні умови, пріоритети та фактори реалізації і трансформації дозвіллевих потреб / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2003. – № 2 (11). – С. 81–85.
3. Борінштейн Є. Р. Соціологічні засади і проблеми модернізації і постмодернізації культурно-дозвіллевої сфери / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2004. – № 1 (13). – С. 104–110.
4. Скляр С. Ю. Соціокультурні трансформації дозвіллевого простору молоді в умовах суспільних перетворень в Україні / С. Ю. Скляр // Соціальні технології. – 2010. – № 10. – С. 206–214.

Тема 7. Социальные проблемы в досуговой сфере. Механизмы регулирования свободным временем

1. Социологический анализ основных противоречий в сфере свободного времени и досуга.
2. Проблемы девиации в сфере свободного времени и досуга и пути их преодоления.
3. Понятие и сущность регулирования свободным временем на макро-, мезо- и микро- уровне.
4. Пути оптимизации и увеличения свободного времени и досуга.

Задания для самостоятельной работы

- определить индикаторы эффективного и неэффективного использования свободного времени и реализации досуговой деятельности;
- определить основные факторы, влияющие на характер и проблемы в сфере свободного времени и досуга;
- ознакомиться и проанализировать основные законодательные документы, регулирующие досуговую сферу общества;
- сформулировать предложения по оптимизации деятельности представителей какой-либо социально-демографической группы общества в сфере свободного времени и досуга

Темы рефератов

1. Региональные особенности и проблемы в сфере свободного времени и досуга.
2. Основные направления и законодательное обеспечение государственной социальной политики в сфере свободного времени и досуга.
3. Трансформация форм свободного времени и досуга в условиях информационного общества.
4. Понятие и сущность тайм-менеджмента.

Методические рекомендации по изучению темы

Особое место в социологии свободного времени занимает анализ противоречий, возникающих в процессе его освоения. Существуют противоречия, которые непосредственно связаны с величиной, структурой, содержанием, местом проведения свободного времени. Противоречия между реальной величиной свободного времени и его общественно необходимым объемом можно решить, например, путем увеличения свободного времени за счет сокращения рабочего времени (особенно женщин) и времени, которое идет на удовлетворение бытовых нужд, дифференциальным ростом материального благосостояния, оптимальным регулированием отпусков и т.д.

Растут противоречия между тенденцией к коммерциализации свободного времени и основным лейтмотивом последнего являться фактором развития личности можно значительно смягчить, если со стороны государства принять эффективные меры по гуманизации свободного времени. Противоречия в сфере свободного времени имеют как объективные, так и субъективные основания. Некоторые из них являются результатом несогласованности ориентационно-деятельного и материально-организационного компонентов структуры свободного времени.

Этого можно избежать, если более полно и творчески использовать возможности комплексного развития социально-культурной жизни общества. Несвоевременное решение этих противоречий приводит в конечном итоге к превращению их в антагонизмы, возникновение социального напряжения, кризисов. Познание противоречий в сфере свободного времени, средств и путей их преодоления мы рассматриваем как способ выявления механизма преобразования жизнедеятельности людей во вне рабочее время.

Другим аспектом данной темы является рассмотрение вопросов регулирования свободным временем как одним из механизмов разрешения противоречий и проблем в этой сфере. Регулирование свободного времени имеет объективный характер и является составной организации жизни общества и человека. Однако, когда регулирование и организация рабочего времени широко рассматриваются в научной литературе, то проблемы регулирования и организации свободного времени являются сравнительно новыми.

Регулирование свободного времени можно определить как процесс целенаправленного воздействия на него с целью расширения границ, создание условий для совершенствования его структуры и содержания в соответствии с постоянно растущих производственно-технических и социальных требований к человеку. Оно должно быть обоснованным, учитывать имеющиеся ресурсы и реальные возможности, основываться на таких принципах, как дифференцированность, последовательность, преемственность и непрерывность, скоординированность, всесторонность, планомерность.

В общем виде процесс регулирования свободного времени начинается с определения задач и завершается достижением предполагаемого результата. Регулирование свободного времени требует: выработку целей, составление

программ действий; непосредственного осуществления намеченного; контроля за выполнением; коррекции программы действий в соответствии с обстоятельствами.

При этом следует различать свободное время, которое регулируется обществом (социальными институтами) и личностью (саморегулирования). Методологической основой такого деления является два взаимосвязанных критерия: форма организации свободного времени и характер самой деятельности в свободное время.

Общественное регулирование и саморегулирование рассматриваются как два аспекта процесса влияния на свободное время, единство которых образует механизм взаимосвязи общества и личности. Границы общественного регулирования свободного времени определяются диалектикой общественной необходимости и возможностями становления социально значимых видов деятельности в свободное время.

Общественное регулирование использования свободного времени лица – это обеспечение объективных условий для проявления активности человека, нахождение оптимальных форм воздействия на свободное время, целенаправленное формирование потребностей, интересов, ценностных установок личности. Общественное регулирование свободным временем возможно через систему взаимодействующих социально-экономических, правовых, нормативно-ценностных и идейно-воспитательных средств.

В социологической литературе выделяют три уровня регулирования свободным временем:

- административный, или авторитарный, основанным на принуждении, внешнем авторитете, навязывается человеку извне, даже если ее желания или интересы противоречат тому, что от нее требуют;
- стимулирующий, который внешне навязанная человеку деятельность (поведение) сочетается с частичным использованием его интересов, однако, когда независимая деятельность (поведение) еще не стала для человека его внутреннему убеждению, потребностью. Это своего рода "социальный контроль", который использует все рычаги влияния на регулирование деятельности человека в свободное время;
- мотивационный, когда регулирование использования свободного времени через внутренние интересы и убеждения человека.

При этом выделяют следующие типы личности по степени саморегулирования свободного времени: инициативно-творческий, пассивно-попустительский, функционально-деятельностный, стихийно-бытовой.

В ходе изучения темы следует изучить понятие и сущность тайм-менеджмента, а также самостоятельно определить пути оптимизации и увеличения свободного времени и досуга.

В результате изучения темы, и дисциплины в целом, необходимо уяснить, что изучение тенденций и проблем развития досуговой и более возвышенной деятельности личности в свободное время, путей преодоления существ-

вующих противоречий в этой сфере способствует развитию духовных потребностей и интересов людей, и, тем самым – росту культуры, использованию ими своего свободного времени, гуманизации и демократизации последнего.

Темпы перемен в обществе, в сознании и образе жизни людей, отказ от стереотипов в поведении и деятельности, всеобщая переоценка ценностей требуют новых исследований во всех сферах человеческой жизни, в том числе и в сфере исследований свободного времени как на общенациональном, так и на региональном и местном уровнях. Проблема свободного времени в конечном итоге сводится к проблеме человека, его развития. Поэтому социальная политика государства в области свободного времени должно быть долгосрочной, ориентированной на человека. Интересы общества в сфере свободного времени должны гармонично сочетаться с жизненными интересами каждой личности.

В конечном итоге потребность в исследовании тенденций и проблем свободного времени и досуга определяется:

- логикой развития свободного времени и досуга, которая требует постоянного теоретико-методологического анализа, поскольку освоение свободного времени для каждого человека, каждого поколения является процессом постоянного поиска и изобретение рациональных форм и средств его использования;
- нерешенными проблемами материально-технического, финансового, организационного обеспечения более эффективного, рационального использования свободного времени и времени досуга:
- обострением противоречий, возникающих в сфере свободного времени за недооценки личности, человеческого фактора, технократическим подходом к самому свободному времени, которые существовали в досоветском обществе;
- растущими потребностями демократизации, гуманизации, повышение культуры свободного времени, "досуговой квалификации", улучшение механизма социального регулирования и саморегулирования свободного времени и времени досуга;
- важностью выявления причин и масштабов антикультуры в сфере досуга, путей и средств его преодоления;
- практическими задачами по созданию современной "индустрии досуга и развлечений", прогнозирование и моделирование рациональных бюджетов свободного времени, дифференциации в рамках социальной политики на государственном уровне, отдельных регионов и трудовых коллективов в распределении рабочего и свободного времени, организации оптимальных режимов труда и отдыха работников;
- возрастанием роли фактора свободного времени в жизни общества и отдельного человека, что проявляется, с одной стороны, в постепенном увеличении его в течение XXI века, с другой стороны, в усилении в последние десятилетия его дефицита у значительной части населения в связи с социально-экономическими проблемам.

Основная литература

1. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу та дозвілля / Бабенко Н. Б. – К., 2006.
2. Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : моногр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004.
3. Соціологія культури / під ред. О. М. Семашко, В. М. Пічі. – Львів, 2004. – Розділ 2.8. Соціологія вільного часу. – С. 206–239.
4. Цимбалюк Н. М. Дозвілля в Україні. Теоретичні та емпіричні аспекти : моногр. / Цимбалюк Н. М. – К. : ДАКККіМ, 2003. – 224 с.

Дополнительная литература

1. Цимбалюк Н. М. Інституціональні зміни в культурно-дозвіллевій діяльності / Цимбалюк Н. М. // Культурно-дозвіллева сфера України: динаміка змін та перетворень : моногр. – К. : Видавничий центр ДАКККМ, 2004. – С. 14–25.
2. Борінштейн Є. Р. Соціокультурні умови, пріоритети та фактори реалізації і трансформації дозвіллевих потреб / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2003. – № 2 (11). – С. 81–85.
3. Борінштейн Є. Р. Соціологічні засади і проблеми модернізації і постмодернізації культурно-дозвіллевої сфери / Є. Р. Борінштейн // Наукове пізнання. – 2004. – № 1 (13). – С. 104–110.
4. Скляр С. Ю. Соціокультурні трансформації дозвіллевого простору молоді в умовах суспільних перетворень в Україні / С. Ю. Скляр // Соціальні технології. – 2010. – № 10. – С. 206–214.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Время как мера социальной жизни: основные характеристики
2. Особенности социологической интерпретации феномена времени.
3. Онтологический, гносеологический, аксиологический, экзистенциальный, исторический и экономический подходы в изучении времени.
4. Особенности применения фактора времени при изучении социальных явлений и процессов.
5. Социальные функции времени.
6. Количественное и качественное время: понятие, сущность.
7. Свободное время и досуг как объекты социологического анализа
8. Основные концепции свободного времени и досуга в работах классиков социологии.
9. Современные подходы к изучению свободного времени и досуга.
10. Социология свободного времени и досуга как специальная социологическая теория.
11. Объект, предмет, цели и задачи социологии свободного времени и досуга.
12. Базовые категории социологии свободного времени и досуга.
13. Проблематика социологии свободного времени и досуга.
14. Системный, деятельностный, функциональный, стратификационный подходы в изучении свободного времени и досуга.
15. Особенности конкретно-социологических исследований свободного времени и досуга.
16. Свободное время и досуг в структуре социальной деятельности личности
17. Методологические подходы к структурированию времени.
18. Понятие, сущность и содержание рабочего, вне рабочего, свободного времени и досуга.
19. Взаимосвязь и взаимовлияние рабочего и свободного времени.
20. Характеристика особенностей свободного времени общества, свободного времени социальной группы, свободного времени личности.
21. Характерные черты свободного времени и досуга.
22. Классификация видов деятельности в свободное время.
23. Основные параметры организации и проведение свободного времени и досуга.
24. Взаимосвязь основных социальных институтов общества со сферой свободного времени и досуга.
25. Социальная сущность и социальное значение свободного времени и досуга для гармоничного развития личности.
26. Задачи и принципы регулирования свободным временем и организации досуговой деятельностью.
27. Функции досуга.
28. Особенности социализации в досуговой сфере.
29. Методологические подходы к анализу специфики свободного времени и досуга у различных социально-демографических групп.

30. Основные факторы, влияющие на содержание и формы проведения свободного времени и досуга представителями различных социально-демографических групп.
31. Ценностные ориентации в сфере свободного времени и досуга: специфика формирования и проявления.
32. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности, ее принципы и характерные черты.
33. Культура свободного времени и досуга: понятие, сущность, основные характеристики.
34. Типы личностей на основании культуры использования свободного времени.
35. Актуальность исследования специфики свободного времени и досуга молодежи.
36. Основные направления социологического изучения свободного времени и досуга молодежи.
37. Типология групп молодежи по характеру проведения свободного времени и досуга.
38. Ценностные ориентации современной молодежи в сфере свободного времени и досуга.
39. Особенности проявления молодежной субкультуры в сфере свободного времени и досуга.
40. Проблемы преемственности поколений в сфере свободного времени и досуга.
41. Трансформация форм и содержания свободного времени и досуга в современной социокультурной реальности
42. Влияние социально-экономических факторов и ценностных ориентаций на структуру и характер современной досуговой деятельности.
43. Инновационные тенденции в сфере свободного времени и досуга.
44. Познавательная-развивающая компонента в современном досуге.
45. Современные досуговые практики: общая характеристика.
46. Культурно-досуговая политика в современном украинском обществе.
47. Методологические подходы к определению проблем и противоречий в сфере свободного времени и досуга.
48. Объективные и субъективные факторы возникновения проблем и противоречий в сфере свободного времени и досуга.
49. Понятие и сущность регулирования свободным временем на макро-, мезо- и микро- уровне.
50. Уровни регулирования свободным временем: административный, стимулирующий, мотивационный.
51. Основные принципы и социальные механизмы саморегулирования свободным временем.
52. Понятие и сущность тайм-менеджмента.
53. Типы личности по степени саморегулирования свободным временем.
54. Пути оптимизации и увеличения свободного времени и досуга.
55. Проблемы девиации в сфере свободного времени и досуга и пути их преодоления.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Подготовить эссе по одной из тем:

- «Социальное значение досуга в жизни человека».
- «Свободное время современного человека: миф или реальность»;
- «Социальное неравенство: особенности проявления в сфере свободного времени и досуга».
- «Мое свободное время и досуг: проблемы организации».
- «Свободное время и досуг: грани личного и общественного»

2. Построить «дерево» проблем:

- современной досуговой сферы Вашего города (поселка);
- организации досуга в современных организациях;
- организации и реализации досуговой деятельности молодежи;
- процесса самоорганизации свободного времени и досуга;
- формирования ценностных ориентаций личности в сфере свободного времени и досуга.

3. На основании анализа научной литературы определить:

- основные направления научных исследований свободного времени и досуга;
- основные направления конкретно-социологических исследований свободного времени и досуга;
- возможность применения конкретно-социологических исследований для организации и функционирования досуговой сферы;
- основные характеристики досуга какой-либо социально-демографической группы;
- роль социологов в изучении досуговой деятельности современной личности.

4. Определить и проанализировать основные факторы, влияющие на:

- формирование ценностных ориентаций молодежи в сфере свободного времени и досуга;
- социальную активность современной личности в сфере свободного времени и досуга;
- состояние современной досуговой сферы;
- возникновение девиантного поведения в сфере свободного времени и досуга;
- структуру свободного времени и досуговую деятельность представителей различных социально-демографических групп.

5. Подготовить презентацию по одной из тем:

- свободное время и досуг: особенности отражения в интернет-пространстве;
- реализация творческого потенциала личности в сфере свободного времени и досуга;
- структура свободного времени и досуга современной студенческой молодежи;
- проблемы и риски в сфере свободного времени и досуга;
- досуговая сфера моего города (поселка): основные характеристики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

Целью индивидуального исследовательского задания является не только более глубокое усвоение учебного материала, а и приращение научного знания, формирование навыков научно-исследовательской и творческой самостоятельной работы. Индивидуальное задание должно быть выполнено по всем 5-ти предложенным формам и по одному из предложенных аспектов. При выполнении заданий следует опираться на литературу и данные социологических исследований современных украинских социологов и специалистов-практиков в сфере свободного времени и досуга.

Требования к оформлению и выполнению индивидуального задания:

- работа должна включать: титульный лист с указанием фамилии студента, курса, группы, названия учебной дисциплины, темы задания;
- объем работы должен составлять 3-5 страниц текста (шрифт 14) в зависимости от выбранного задания. При этом, работа должна содержать графическое или схематическое отображение логики Вашего исследования выбранной проблемы;
- в тексте должны быть самостоятельные выводы по теме и ссылки на использованные источники и литературу;
- список использованной литературы и источников должен включать не менее пяти наименований (в том числе и данные социологических исследований по выбранной проблеме).

Выполняя задание, нужно продемонстрировать понимание особенностей социологического подхода к анализу социальных проблем в сфере свободного времени и досуга, знание категорий и понятий, методологических и методических особенностей социологических исследований данной сферы человеческой жизнедеятельности.

Во введении должна содержаться постановка проблемы в соответствии с избранной темой, обоснование ее актуальности возможности применения полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

Материал основной части необходимо логически выстроить и привести фактические данные для обоснования Ваших выводов. В ходе изложения материала следует соотнести теоретические обобщения с реальной практикой и социологическими исследованиями по рассматриваемой проблеме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ...	5
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	7
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	14
<i>Модуль 1: Теоретические и методологические основы изучения свободно- го времени и досуга</i>	14
Тема 1. Время как мера социальной жизни: основные характеристики	14
Тема 2. Свободное время и досуг как объекты социологического анализа ..	16
Тема 3. Свободное время и досуг в структуре социальной деятельности личности	18
<i>Модуль 2: Свободное время и досуг: социологический анализ деятельностно-ценностного содержания</i>	22
Тема 4. Особенности досуговой деятельности представителей различных социально-демографических групп	22
Тема 5. Культура свободного времени и досуга	25
Тема 6. Трансформация форм и содержания свободного времени и досуга в современной социокультурной реальности	28
Тема 7. Социальные проблемы в досуговой сфере. Механизмы регулирования свободным временем	30
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	35
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ	37
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ	38

Навчальне видання

СОЦІОЛОГІЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ТА ДОЗВІЛЛЯ

Методичні рекомендації
для студентів факультету заочно-дистанційного навчання,
які навчаються за спеціальністю 7.03010101 – Соціологія

(російською мовою)

Упорядник **УДОВИЦЬКА Тетяна Анатоліївна**

В авторській редакції
Комп'ютерний набір: *Т. А. Удовицька, О. О. Губер*

Підписано до друку 16.05.2015. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 2,32. Обл.-вид. арк. 2,38.
Тираж 60 пр. Зам. №

План 2014/15 навч. р., поз. № 5 в переліку робіт кафедри

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.